wedia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 avril 2018

Résultats 2017
Forte progression de l'ensemble des résultats

En €	31/12/2017	31/12/2016	Variation 12 mois
CHIFFRE D'AFFAIRES	**9 303 916**	**7 135 068**	**+ 30,4 %**
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	2 470 133	1 512 294	+ 63,3 %
En % du CA	*27 %*	*21 %*	
RESULTAT D'EXPLOITATION	1 332 234	564 786	+ 135,9 %
Charges et produits Financiers	-24 834	-19 411	+ 27,9 %
RESULTAT COURANT DES ENTREPRISES INTEGREES	1 307 400	545 374	+ 139,7 %
RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES	748 283	394 543	+ 89,7 %
RESULTAT NET (PART DU GROUPE)	**645 631**	**291 891**	**+ 121,2 %**
RESULTAT PAR ACTION	0,75 €	0,43 €	

Comptes audités

Le Conseil d'Administration du groupe Wedia, réuni le 12 avril 2018, a arrêté les comptes pour l'exercice 2017.

Hausse de 30% du Chiffre d'Affaires

Pour l'exercice 2017, le Groupe Wedia éditeur d'une solution logicielle « Cloud » dédiée au marketing et à la communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 9.304 k€, ajusté des Produits Constatés d'Avance après audit[1], **en hausse de 30,4 %** par rapport à l'exercice 2016 (7.135 k€). Il intègre l'acquisition du fonds de commerce damdy, à compter du 1er octobre 2017 et qui contribue pour 374 k€.

L'exercice 2017 reflète la mise en œuvre efficace du plan de développement de Wedia :

- Les **revenus récurrents**, issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, représentent 5.838 k€, soit 63 % du total.

- Au-delà de l'**accroissement de la base installée** (avec près de 70 % des clients en forte croissance) l'offre de Wedia lui a permis d'accéder et conquérir de nouveaux comptes de premier plan en France et à l'international parmi lesquels Pierre Fabre, MMA, Silicon Valley Bank, Colgate, GW Cosmetics ou encore Vaillant.

- Comme indiqué dans le communiqué du 29 septembre 2017, Wedia, grâce à l'acquisition de damdy, spécialiste de la vidéo, poursuit **l'élargissement de son offre** et confirme sa capacité d'accélération par croissance externe ciblée.

[1] Communiqué du 25 janvier 2018 annonçant le chiffre d'affaires 2017

Résultats en forte progression

La maîtrise des coûts (charges externes et coûts salariaux) permet de **faire progresser l'EBE à 2.470 k€ soit 27 % du chiffre d'affaires** et ce bien que les activités de Wedia Germany ne s'inscrivent pas encore dans les standards du Groupe (EBE de 18,6k€).

Le Résultat d'Exploitation s'élève à 1.332 k€ contre 565 k€ en 2016, soit une hausse de 136 %.

Enfin, malgré la contribution négative de Wedia Germany aux résultats (- 241 k€), le Résultat Net est en progression à 646 k€ contre 292 k€ pour l'exercice 2016 (+ 121 %).

Flux de trésorerie

Au global, le montant des flux de trésorerie liés à l'exploitation est de 2.147 k€. Ce montant permet de financer les investissements R&D de l'exercice et l'acquisition de « damdy ».

En outre, l'augmentation de capital réalisée en juillet 2017, et largement sursouscrite, ainsi qu'un prêt BPI pour 400 k€ sont venus renforcer les ressources financières de l'entreprise.

Sur la période, la trésorerie a augmenté de 1.906 k€ et permet au groupe de disposer d'une trésorerie de 3.302 k€.

Elle permet de disposer d'une structure financière profilée pour accompagner la croissance dynamique du groupe.

Dividende de 0,19 €.

Constatant ces bons résultats, le Conseil d'Administration a décidé de proposer au vote de l'assemblée générale un dividende de 0,19 € par action au titre de l'exercice 2017.

Perspectives

Wedia est désormais un groupe international, principalement présent en France (60 % du CA), en Allemagne (25 %) et aux Etats-Unis (10 %).

Au cours de l'exercice, Wedia a été identifié par le cabinet d'analystes Gartner et par la société américaine de conseils et de recherche Forrester, comme l'un des acteurs mondiaux majeurs dans les domaines du Digital Asset Management (DAM) et du Marketing Resource Management (MRM).

L'activité de début d'année se révèle soutenue avec de nombreux appels d'offre pour des projets majeurs dans le domaine du *retail*, des secteurs financiers ou encore du tourisme et ce sur les différents marchés du Groupe (France, Allemagne et US).

Dans un marché du MRM encore très fragmenté, le groupe entend participer activement à sa consolidation, notamment en Europe.

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Coté sur Alternext, Wedia est un groupe international, leader dans les solutions et services logiciels aux acteurs du marketing et de la communication. Sa plateforme « cloud » de Marketing Ressource Management accompagne ses clients tout au long du cycle de vie des contenus marketing (textes, photos, vidéos, 3D…) depuis leur création jusqu'à leur diffusion et la mesure de leur efficacité.

Wedia compte parmi ses clients de nombreux grands comptes : Air France, Air liquide, Amundi, Areva, Audi, AXA, Austrian Airlines, Berluti, BioMerieux, BMW, BNP, Bouygues, Caisse d'Epargne, Canal+ ; Casino, Colgate, COVEA, Crédit Agricole, Daimler, Danone, Dassault System, Deutsche Bahn, EDF, Enedis, Essilor, Estée Lauder, Faurecia, Générali, Geodis, Groupama, Lafarge, L'Oréal, Merck, Nestlé, Picard, Pierre Fabre, Renault Trucks, Royal Caribbean, Safran, Sandvik, Société Générale, Total, Zodiac…

Son succès et la reconnaissance auprès de ses clients sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans les meilleures solutions mondiales de Marketing Resource Management (MRM) et de Digital Asset Management (DAM).

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – Tél. : 01 44 64 87 60 – contact@wedia.fr
AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN - Tél : 01 75 77 54 65 – wedia@aelium.fr