

FONDATION D'ENTREPRISE

ORAPI
HYGIENE

Hygiene is Life

NAISSANCE D'UNE

Fondation

EN 5 ÉTAPES

 **Aelium**
Conseil



Une entreprise

ORAPI[®]
GROUP

Créé dans les années 70 par Guy Chiffot, l'actuel président, ORAPI est un groupe chimique familial, constitué par acquisitions. Leader français des produits pour l'hygiène professionnelle et la maintenance industrielle, il est présent sur les 5 continents, il emploie plus de 1 300 personnes, fournit plus de 2 millions de clients avec un chiffre d'affaires de 285 millions d'euros.



1ÈRE ÉTAPE

Une volonté

Rôle d'Aelium conseil : Analyse des volontés, recherche des synergies possibles et proposition de la création d'une Fondation d'entreprise.

Le projet est né de la volonté des dirigeants à partir d'un triple constat :

Une nécessité de fédérer

Avec plus de 30 acquisitions en 15 ans, le groupe a un besoin d'éléments fédérateurs autres que la production et le commerce.

Des actions philanthropiques disparates

Au gré des demandes, le groupe a envoyé des produits en soutien lors de différents événements comme le Tsunami, et a également participé au Handwashing day.

Un souhait

Développer et faire connaître les valeurs de l'entreprise et permettre à tous ceux de l'interne, qui le souhaitent, de participer à une aventure collective .



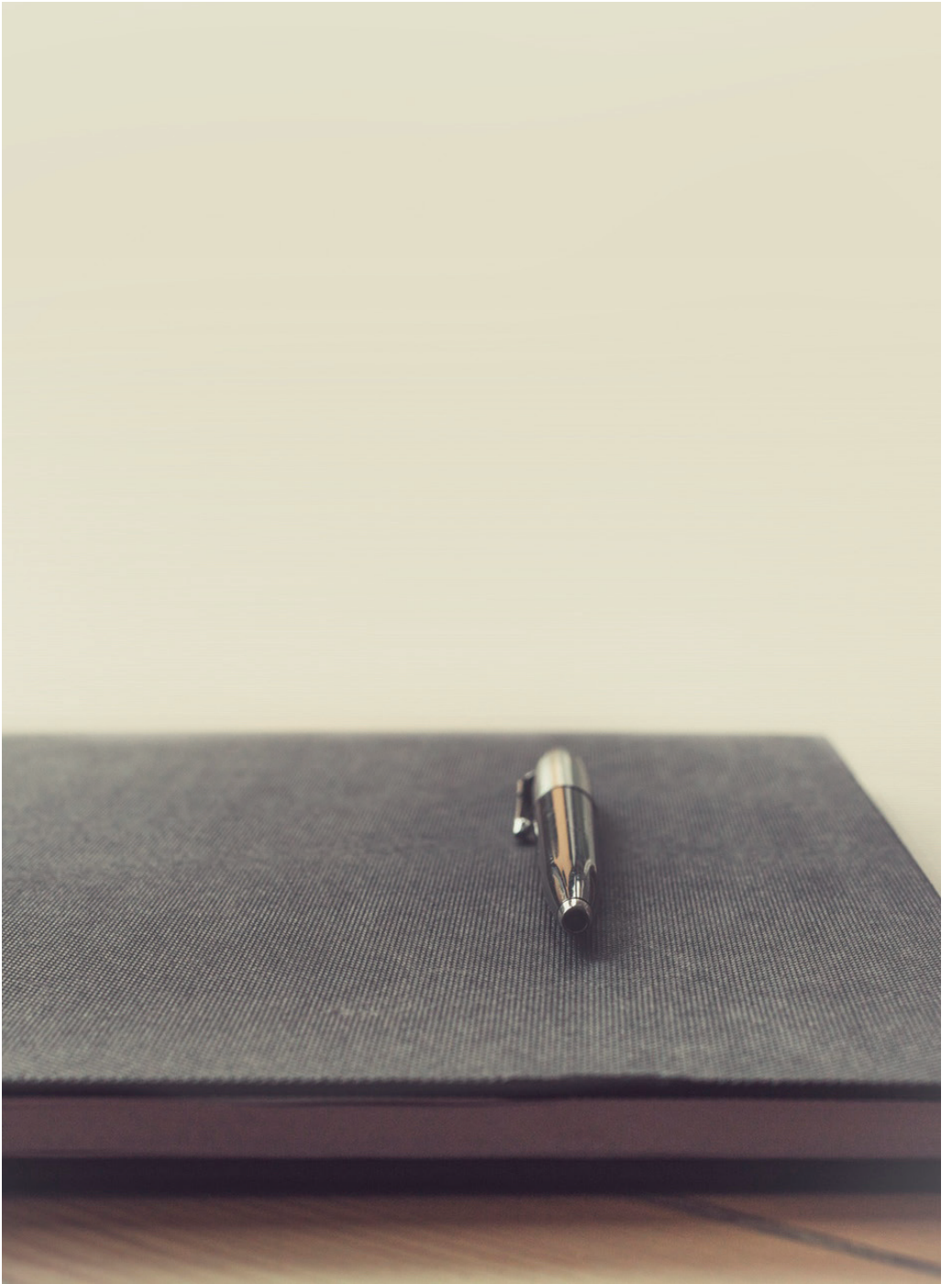
2^{ÈME} ÉTAPE

Une mission

Rôle d'Aelium conseil : Accompagner les dirigeants de l'entreprise dans la définition d'une mission qui soit légitime, pérenne, qui utilise le savoir-faire du groupe et de ses équipes, qui soit susceptible de fédérer l'interne et qui fasse bien la distinction entre le commerce et la philanthropie

ORAPI-HYGIENE a défini la mission de sa Fondation :

Permettre aux jeunes générations d'avoir de bons réflexes d'hygiène face aux risques de santé publique. Les actions de la Fondation vont avoir pour cadre tant la France (risques contraignants face à des épidémies comme la grippe, la gastro-entérite...) que l'étranger notamment l'Afrique qui doit faire face à de graves épidémies comme celle du virus Ebola.



3^{ÈME} ÉTAPE

Une structure

Rôle d'Aelium conseil : Proposer les différentes possibilités juridiques et fiscales et les différents experts dont l'entreprise pourrait avoir besoin. Aider dans la recherche des personnalités qualifiées. Ces membres du conseil doivent pouvoir apporter leur expertise aux différents projets et si possible doivent pouvoir être source de propositions.

ORAPI a choisi le cadre de la Fondation d'entreprise parmi les différentes possibilités qui lui étaient proposées (Fondation sous égide, fonds de dotation...).

Un conseil d'administration a été choisi, composé comme le veut la loi, de deux tiers venant de l'entreprise et d'un tiers de personnalités qualifiées. Les statuts ont été rédigés et déposés en préfecture. La Fondation a eu une existence légale dès la parution au Journal Officiel.



4^{ÈME} ÉTAPE

Une visibilité

Rôle d'Aelium conseil : Prendre les contacts avec l'organisme sélectionné, en l'occurrence pour ORAPI, l'UNESCO.
Définir le périmètre du partenariat, coordonner les rencontres jusqu'à la signature.
Développer dans ce cas précis, les contacts auprès de l'ambassade du Libéria et auprès du gouvernement Libérien.

ORAPI a choisi de commencer par une action qui soit un accélérateur de notoriété et de crédibilité. La première action de la Fondation a été de signer un partenariat avec l'UNESCO pour aider les jeunes élèves Libériens à connaître les règles d'hygiène indispensables pour éviter un retour possible du virus Ebola, ce qui correspond parfaitement à la mission établie. La Fondation est devenue LE partenaire de cette mission confiée à l'UNESCO par l'OMS.



5^{ÈME} ÉTAPE

Une adhésion

Rôle d'Aelium conseil : Accompagner la prise en main par l'interne de certaines actions envisagées; les aider dans leurs réflexions. Dans ce cas précis, créer un partenariat avec les instances ministérielles pour corriger, valider et cautionner le contenu des fiches rédigées par les collaborateurs.

ORAPI a choisi de confier une grande partie de la seconde action à l'interne. Des fiches conseils pour lutter contre la grippe, contre la gastro-entérite et autres maladies contagieuses, vont être conçues par un comité de salariés volontaires et distribuées par tous les collaborateurs qui souhaitent s'investir dans l'action de «leur» Fondation. Depuis la création d'un premier comité de rédaction, le nombre de personnes souhaitant rejoindre la Fondation ne cesse de croître.



Contacts



Fabienne Chiffлот

06 60 36 46 81

Fabienne.chiffлот@orapi.com

AELIUM

Conseil et accompagnement des entreprises
dans la conception et le développement de leur fondation

10 rue de la bourse 75002 Paris

Jérôme Gacoin

06 86 48 11 84

jgacoin@aelium.fr

Eric Le Gall

06 09 57 00 95

elegall@aelium.fr

Corine Stoubenfol

06 07 69 94 33

costoubenfol@aelium.fr

Catherine de Léonardi

06 07 14 16 28

cdeleonardi@aelium.fr

Relations avec les médias :

Soraya Pilonchéry

06 20 00 62 63

spilonchery@aelium.fr



