Résultats Semestriels 2016
Redressement significatif de la profitabilité du Groupe

« *A mi-année, ORAPI Group a franchi comme prévu une nouvelle étape de son plan de marche à 5 ans :*

- *le plan d'intégration sera terminé fin 2016,*
- *la profitabilité du Groupe se redresse de manière significative avec un résultat opérationnel courant en hausse de 49%,*
- *les équipes se focalisent sur la discipline opérationnelle et sur le développement de nos six marchés cibles :* ***transports, industries, loisirs, santé, collectivités, entreprises de propreté****. »*

Guy Chifflot, Président Directeur Général d'ORAPI Group

En Milliers d'euros	**30/06/2016**	**30/06/2015**
Chiffre d'affaires	133 575	147 891
EBITDA (*)	6 555	5 524
Résultat Opérationnel Courant	2 707	1 821
Résultat Opérationnel	1 762	- 91
Résultat net (Part du Groupe)	**- 451**	**- 1 907**

*(*) : EBITDA = ROC + dotation aux amortissements et provisions*

Le Conseil d'Administration d'ORAPI Group, réuni le 13 septembre 2016 sous la présidence de Guy Chifflot, a arrêté les comptes consolidés résumés du premier semestre 2016.

Une performance alignée avec les objectifs fixés

Le Groupe ORAPI confirme un chiffre d'affaires de 133,6 M€ pour le premier semestre 2016. Dans un marché stable, il poursuit l'intégration structurante de PHS en ligne avec le plan stratégique. Cette opération de réorganisation a réduit le chiffre d'affaires comme anticipé.

Le taux de marge brute augmente de 0,4 pt à 50,6%.
L'EBITDA s'inscrit à 6,5 M€ vs 5,5 M€ au S1 2015 et le Résultat Opérationnel Courant s'élève à + 2,7 M€, contre + 1,8 M€ sous l'effet des mesures d'économies engagées sur Orapi Hygiène dès le second semestre 2015.

Le Résultat Opérationnel, positif, s'élève à + 1,8 M€. Il intègre 0,9 M€ de charges non récurrentes consécutives principalement aux opérations de restructuration.
Ces charges impactent le Résultat Net Part du Groupe qui s'élève à - 0,5 M€.

La capacité d'autofinancement s'élève à 3,1 M€ au premier semestre 2016 contre 1,1 M€ en 2015.

Afin de se concentrer sur ses cœurs de métiers en Hygiène professionnelle et Process, Orapi a cédé au mois d'août 2016, la société Exist (1 M€ de CA) qui exerce une activité de prestations de service de nettoyage.

2017 : continuation de l'amélioration des résultats

Le Groupe poursuit au cours du S2 2016 sa transformation au rythme de son plan stratégique. Il maintient son objectif d'une nouvelle amélioration de ses performances opérationnelles dès le prochain exercice.

Le Groupe ORAPI confirme son objectif d'EBITDA de 6 à 8% d'ici 3 ans.

Retrouvez l'intégralité des comptes semestriels d'ORAPI Group sur www.orapi.com

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext© PEA – PME 150.

Contacts :

Directeur Général Délégué
Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI
Fabienne CHIFFLOT
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
fabienne.chifflot@orapi.com

Communication Financière
J.Gacoin/S.Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 67
jgacoin@aelium.fr