Retour à la rentabilité opérationnelle[1] confirmé sur l'exercice 2017-2018

- **Chiffre d'affaires de 161,5 M€, en hausse de 32 %[2] (+24 % à taux de change réels)**
- **Résultat Opérationnel Courant normalisé[1] positif à 3,9 M€, en hausse de 8,9 M€, nouvelle amélioration de la marge qui passe de -3,8 % à +2,4 % du CA**
- **Forte augmentation des flux de trésorerie issus de l'exploitation à +5,2 M€ sur 2017-2018 contre -0,4 M€ sur 2016-2017**
- **Progression du Résultat Net Part du Groupe de +3,1 M€ pour atteindre -7,9 M€**
- **Trésorerie de 65,7 M€ qui s'apprécie de 48,6 M€**

Comptes arrêtés par le Directoire et revus par le Conseil de Surveillance le 28 septembre 2018, audités par les Commissaires aux Comptes

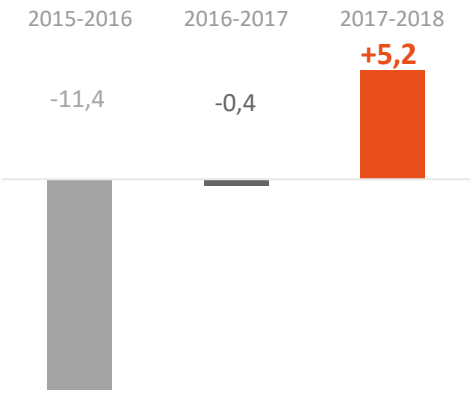
Paris, France – le 2 octobre 2018. Claranova affiche sur l'exercice 2017-2018 une forte amélioration de l'ensemble de ses résultats et confirme son retour à la rentabilité opérationnelle[1], tout en maintenant une trajectoire de croissance forte. Le Groupe affiche ainsi au 30 juin 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 161,5 M€ en progression de +32 % à taux de change constants (+24 % à taux réels) dont 93 % sont réalisés à l'international.

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Var
Chiffre d'affaires	**161,5**	**130,2**	**+31,3**
Résultat opérationnel courant normalisé	***3,9***	***(5,0)***	***+8,9***
Résultat opérationnel courant	**(3,7)**	**(10,6)**	**+6,9**
Résultat opérationnel	(6,1)	(10,1)	+4,0
Résultat net Part du Groupe	(7,9)	(11,0)	+3,1
Trésorerie	**65,7**	**17,1**	**+48,6**
Flux de trésorerie d'exploitation	5,2	(0,4)	+5,6

L'indicateur de rentabilité opérationnelle du Groupe (ROC normalisé[1]) devient positif à 3,9 M€, en amélioration de +8,9 M€ par rapport à l'exercice précédent, et enregistre une hausse de 6 points en proportion du chiffre d'affaires (+2,4 % du CA en 2017-2018 contre -3,8 % du CA en 2016-2017). Cette progression de 8,9M€ a été atteinte malgré une hausse de 28 % des investissements marketing sur PlanetArt, ce qui montre le caractère vertueux de son modèle de croissance. Sur cette base, **le Résultat Opérationnel Courant s'apprécie également de +6,9 M€ pour atteindre -3,7 M€**, après l'impact de charges liées aux paiements fondés sur des actions (pour 7,1 M€). De même, le résultat net Part du Groupe s'élève à -7,9 M€ et marque une amélioration de +3,1 M€ par rapport à l'exercice précédent. **Retraités des charges liées aux paiements fondés sur des actions (pour 7,1 M€), le ROC se serait inscrit à +3,4 M€ et le résultat net Part du Groupe serait proche de l'équilibre, à -0,8 M€.**

Le développement avec succès du Groupe se confirme en générant désormais un flux positif de trésorerie avec +5,2 M€ issus de l'exploitation (contre -0,4 M€ en 2016-2017).

[1] En termes de ROC normalisé. Le ROC normalisé est l'indicateur de rentabilité opérationnelle des activités. Il correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes (7,1 M€ sur 2017-2018), et des dotations aux amortissements (0,5 M€ sur 2017-2018).
[2] A taux de change constants.



Evolution des flux de trésorerie d'exploitation en millions d'euros

L'amélioration des flux de trésorerie d'exploitation est continue depuis les trois derniers exercices et la croissance du Groupe devient génératrice de trésorerie sur l'exercice 2017-2018.

Au 30 juin 2018, **la trésorerie du Groupe s'élève à 65,7 M€, soit une amélioration de 48,6 M€**, en tenant compte de l'émission d'ORNANE[3] effectuée en juin 2018 d'un montant de 29 M€.

Amélioration de la rentabilité sur tous les métiers

Lors de l'exercice précédent, **PlanetArt** a démontré la pertinence de son modèle économique en atteignant un quasi équilibre opérationnel. Dorénavant, **cette activité est entrée dans un cercle vertueux de croissance rentable, en affichant un ROC normalisé positif (à 5,2 % du CA) qui atteint 6,4 M€**, contre -0,3 M€ l'exercice précédent, tout en maintenant une forte croissance de son chiffre d'affaires (+37 %, et +47 % à taux de change constants) et en continuant à investir massivement dans son développement tant géographique que produits avec le lancement de nouvelles offres et applications (FreePrints Photo Tiles).

La **division Avanquest** affiche sans surprise une décroissance organique maîtrisée de 3 % à taux de change constants (- 7 % à taux réels) par rapport à l'exercice précédent, pour s'élever à 35,8 M€, tout en améliorant sa rentabilité pour atteindre un ROC normalisé de 0,7 M€. Avanquest a réalisé le 1er juillet 2018 la première étape de sa stratégie de consolidation avec l'acquisition des activités canadiennes Upclick, SodaPDF et Adaware. Bien que ces activités ne contribuent pas au chiffre d'affaires de la division sur l'exercice 2017-2018, les premiers effets devraient se traduire dès l'exercice 2018-2019 suite à leur intégration dans le Groupe, avec notamment l'attente d'une amélioration significative de la rentabilité d'Avanquest, conformément à la stratégie affichée du Groupe. Ainsi, à titre indicatif, si ces trois activités avaient été intégrées au 1er juillet 2017, le chiffre d'affaires d'Avanquest aurait été de 65,7 M€[4], pour un ROC normalisé de 6,5 M€[4], soit 10 % du CA.

Enfin, la filiale **myDevices** (IoT, Internet of Things, Internet des Objets), a signé en 2017 et 2018 des partenariats stratégiques avec des opérateurs américain (Sprint) et chinois (Dr Peng) pour la commercialisation de ses solutions « IoT in a Box ». Cette activité a donc initié sur l'exercice 2017-2018 ses premières sources de monétisation, en réalisant notamment plus de 2 MUSD dans le cadre de son contrat avec Sprint, permettant au ROC normalisé de s'améliorer de 1,6 million d'euros, soit plus de 30 %. Cette division va continuer son déploiement commercial au travers de nouveaux partenariats avec notamment des réseaux de revendeurs, comme ceux annoncés en septembre 2018 avec Alibaba Cloud en Chine et Ingram Micro aux Etats-Unis.

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Δ
Chiffre d'affaires	161,5	130,2	**+24 %**
ROC normalisé	**3,9**	**(5,0)**	**+8,9 M€**
ROCn en % de CA	*2,4 %*	*(3,8) %*	

en prenant en compte les sociétés acquises[5]

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Δ
Chiffre d'affaires	191,4	130,2	**+47 %**
ROC normalisé	**9,7**	**(5,0)**	**+14,7 M€**
ROCn en % de CA	*5,1 %*	*(3,8) %*	

Le ROC normalisé du Groupe s'améliore donc de 8,9 M€ et devient positif pour atteindre +3,9 M€.

En prenant en compte l'activité des sociétés acquises le 1er juillet 2018 comme si elles avaient été intégrées dès le 1er juillet 2017, **le Groupe aurait affiché un CA de 191,4 M€[4], pour un ROC normalisé de 9,7 M€[4],** soit une progression respective de **+47 % et +14,7 M€.**

[3] ORNANE : Obligations à option de Remboursement en Numéraire et/ou en Actions Nouvelles et/ou Existantes
[4] Les données relatives aux entités canadiennes intégrées ici ont fait l'objet d'une revue limitée par RCGT, auditeurs des sociétés portant Upclick, SodaPDF et Adaware. Ils n'ont pas été audités par les auditeurs du Groupe.
[5] Les CA et ROC normalisé des activités Upclick, SodaPDF et Adaware ont été inclus comme si elles avaient été intégrées au 1er juillet 2017.

PlanetArt : poursuite de la stratégie de croissance rentable

Depuis son lancement, PlanetArt continue d'afficher année après année une croissance très soutenue puisque son chiffre d'affaires a été multiplié par 3,7 en trois ans (122 M€ en 2017-2018 contre 32,9 M€ en 2014-2015).

Après le succès mondial de sa première application FreePrints, PlanetArt a poursuivi sa stratégie de monétisation de sa base clients avec le lancement d'une seconde application : FreePrints Photobooks (début 2016) puis une troisième application, FreePrints Photo Tiles (en juin 2018). Cette nouvelle application offre la possibilité de créér des cadres photos repositionnables. Le développement réussi de FreePrints Photobooks a déjà permis d'accroître fortement la rentabilité de la division PlanetArt depuis son lancement, tandis que les premiers résultats de FreePrints Photo Tiles n'ont pas eu d'impact significatif sur les comptes de l'exercice clos au 30 juin 2018 mais devraient permettre de renforcer l'activité dans le futur.

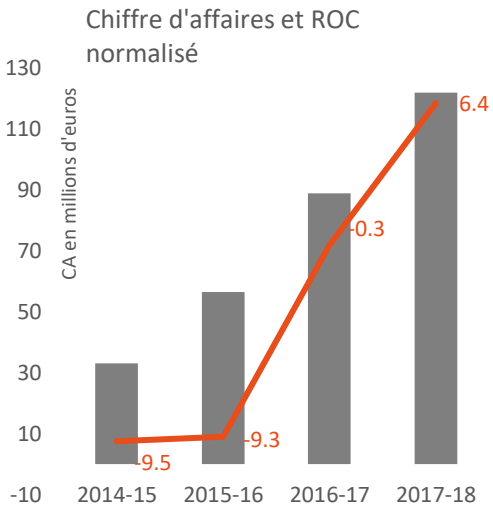
PlanetArt poursuit ainsi son développement avec la sortie de nouveaux produits à forte marge qu'elle peut diffuser à très faibles coûts marketing sur sa vaste base de clients.

PlanetArt a également annoncé fin septembre 2018, le **lancement de son application FreePrints en Inde**. PlanetArt s'ouvre ainsi au deuxième marché des smartphones devant les Etats-Unis selon l'institut d'étude *Canalys*. L'Inde, **avec une économie en pleine expansion,** représente un marché à fort potentiel qui compte aujourd'hui plus **d'1,3 milliard d'habitants** dont plus d'un quart utilise un smartphone selon *eMarketer*.

PlanetArt affiche, sur l'exercice 2017-2018, un **ROC normalisé positif, pour la première fois depuis sa création,** à 6,4 millions d'euros, contre -0,3 million d'euros en 2016-2017.

PlanetArt

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Δ
Chiffre d'affaires	122,0	88,9	**+33,1**
ROC normalisé	**6,4**	**(0,3)**	**+6,7**
ROC normalisé en % de CA	*5,2 %*	*(0,3) %*	



La division a désormais dépassé son seuil de rentabilité et le développement de son activité via de nouvelles offres et de nouvelles géographies devrait dorénavant être profitable, malgré des investissements marketing qui continueront d'être très élevés afin de soutenir sa croissance. Fort de ses développements à venir, le Groupe confirme sa stratégie pour PlanetArt visant deux objectifs : le maintien d'une croissance soutenue de l'activité, notamment sur de nouvelles zones géographiques, tout en préservant sa rentabilité au travers du lancement de nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée.

Avanquest : première étape réalisée dans sa stratégie de consolidation

La division Avanquest a **réalisé** la première étape de sa **stratégie de consolidation** dans le but de devenir un **leader européen dans la monétisation de trafic** avec la finalisation le 1er juillet 2018 de la **prise de contrôle** d'un groupe canadien comprenant trois activités : Upclick, SodaPDF et Adaware.

Ce groupe international du secteur de l'Internet, présent dans la plupart des pays du monde, est positionné sur les trois activités suivantes :

- La gestion de transactions e-commerce grâce à **Upclick**, une des plateformes les plus modernes au monde ;
- La gestion documentaire et les applications PDF avec Lulu Software, acteur majeur de solutions PDF dans le monde au travers de sa solution **SodaPDF** ;
- La sécurité internet avec les solutions antivirus et de sécurisation **Adaware** connues mondialement.

L'ensemble de ce groupe représente un chiffre d'affaires d'environ 37,6 MUSD[4] pour un EBITDA de 6,9 MUSD[4] sur la période du 1er juillet 2017 au 30 juin 2018.

Cet accord marque une **étape importante** dans la concrétisation de l'ambition d'Avanquest de devenir, à moyen terme, un **acteur européen réalisant plus de 100 M€ de chiffre d'affaires avec une profitabilité de 15 % à 20 %.**

Avanquest

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Δ
Chiffre d'affaires	35,8	38,5	**(2,7)**
ROC normalisé	**0,7**	**0,0**	**+0,7**
ROC normalisé en % de CA	*2,0 %*	*0,0 %*	

L'acquisition des activités canadiennes Upclick, SodaPDF et Adaware ayant eu lieu au 1er juillet 2018, ces activités ne contribuent ni au chiffre d'affaires ni au résultat de la division Avanquest sur l'exercice. Ainsi, la division enregistre un chiffre d'affaires en léger repli par rapport à l'exercice précédent, tout en affichant un ROC normalisé en amélioration, en lien avec sa stratégie de focalisation sur la rentabilité.

Les premiers effets de cette opération se traduiront dès l'exercice 2018-2019 suite à l'intégration des sociétés canadiennes dans le Groupe, permettant d'anticiper une nette amélioration du taux de marge de cette division.

Si ces **sociétés avaient été intégrées au 1er juillet 2017, la croissance d'Avanquest aurait été de 83 %[4] et le ROC normalisé de 6,5 M€[4] soit 10 % du CA.**

2017-2018 *en millions d'euros*	Division Avanquest seule	**Division Avanquest post-opération[5]**	Impact des acquisitions en %
Chiffre d'affaires	35,8	65,7	83 %
ROC normalisé	**0,7**	**6,5**	**810 %**
ROC normalisé en % de CA	*2,0 %*	*9,9 %*	

myDevices : début de la monétisation suite à la signature de plusieurs partenariats stratégiques (Sprint, Alibaba Cloud, Ingram Micro)

Les partenariats stratégiques annoncés fin 2017 et début 2018 avec de grands opérateurs tels **que Sprint (États-Unis) et Dr. Peng (Chine)** ont permis d'implémenter les **premières sources de monétisation sur l'exercice**, **avec un chiffre d'affaires de plus de deux millions de dollars suite au lancement de la plateforme « Sprint IoT factory » le 4 mai 2018.**

En complément de ces accords, myDevices vient de lancer son offre « IoT in a Box » à destination des revendeurs afin d'étendre son développement sur ce marché. Ces derniers peuvent désormais commander leurs « IoT in a Box » directement en ligne et être livrés sous 48h afin de les commercialiser auprès de leurs clients.

myDevices a également annoncé en septembre 2018, s'être associé à **Alibaba Cloud** (en Chine) et **Ingram Micro** (aux Etats-Unis) afin de proposer ses solutions IoT clef en main auprès de leurs propres réseaux de revendeurs, intégrateurs de systèmes et fournisseurs de solutions. Ces partenariats permettront d'accélérer le **déploiement de solutions IoT prêtes à l'emploi en Chine et aux Etats-Unis**, notamment dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation.

myDevices

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Δ
Chiffre d'affaires	3,7	2,8	**+0,9**
ROC normalisé	**(3,1)**	**(4,7)**	**+1,6**
ROC normalisé en % de CA	*n.r.*	*n.r.*	

Le ROC normalisé de cette division s'est amélioré grâce aux premiers revenus liés à la plateforme « Sprint IoT Factory » mais continue de supporter les investissements nécessaires pour assurer son développement.

Trésorerie de 65,7 M€ et flux de trésorerie d'exploitation positifs

L'amélioration de l'activité se confirme avec **les flux de trésorerie d'exploitation qui deviennent positifs sur la période en passant de -0,4 M€ à +5,2 M€, soit une amélioration de +5,6 M€**.

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Δ
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation	5,2	(0,4)	x13,0
Flux de trésorerie net lié à l'investissement	14,0	3,5	x4,0
Flux de trésorerie net liés au financement	29,6	3,0	x9,9
Variation de trésorerie	**48,8**	**6,1**	**x8,0**

Les flux de trésorerie démontrent la forte amélioration de la situation financière du groupe Claranova, avec une **variation de trésorerie** positive hors effet change **de 48,8 millions d'euros, soit huit fois plus que sur l'exercice précédent** (6,1 millions d'euros).

Ainsi, au 30 juin 2018, la trésorerie du Groupe s'élève à 65,7 M€ , en particulier suite à l'émission d'ORNANE en juin 2018, pour un endettement financier de 28,2 millions d'euros. Cette situation démontre une très forte amélioration de **l'excédent de trésorerie qui atteint 37,5 M€ au 30 juin 2018** contre 16 M€ un an plus tôt.

Pierre Cesarini, CEO du groupe Claranova, déclare : « *Depuis la réinvention d'Avanquest il y a 4 ans, et un an après la naissance de Claranova, cet exercice marque un tournant stratégique pour le Groupe qui confirme son retour à la profitabilité[1] et démontre sa capacité à générer des flux de trésorerie positifs, tout en maintenant une très belle progression de son chiffre d'affaires. Les investissements effectués dans chacune de nos divisions ces dernières années portent leurs fruits et nous donnent encore de solides perspectives de développement. Fort d'une capacité de financement de plus de 65 M€, Claranova dispose d'atouts solides pour poursuivre sa croissance et continuer à améliorer sa rentabilité.*»

Performances opérationnelles en amélioration continue

Dans un contexte de forte croissance de son activité, Claranova confirme son retour à la rentabilité opérationnelle, avec un ROC normalisé positif à 3,9 M€, soit une progression de +8,9 M€ par rapport à l'exercice précédent. Après comptabilisation de charges non récurrentes liées aux paiements fondés sur des actions pour 7,1 M€, le résultat opérationnel courant du Groupe s'améliore de +6,9 M€ pour atteindre -3,7 M€ sur 2017-2018, contre -10,6 M€ sur 2016-2017, soit une progression de la marge opérationnelle courante de 6 points.

Croissance ininterrompue du chiffre d'affaires

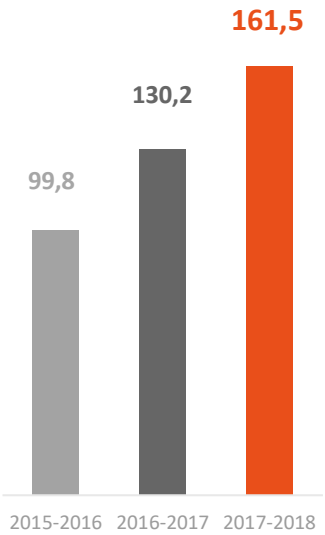
Pour la troisième année consécutive, le chiffre d'affaires annuel du Groupe progresse de plus de 32 % (à taux de change constants, +24 % à taux de change réels) et s'inscrit à 161,5 M€ en 2017-2018 contre 130,2 M€ en 2016-2017.

Cette forte croissance s'inscrit dans la stratégie du Groupe de développer chacune de ses divisions, en particulier l'activité mobile de PlanetArt.

Résultat Opérationnel Courant normalisé : retour à la rentabilité

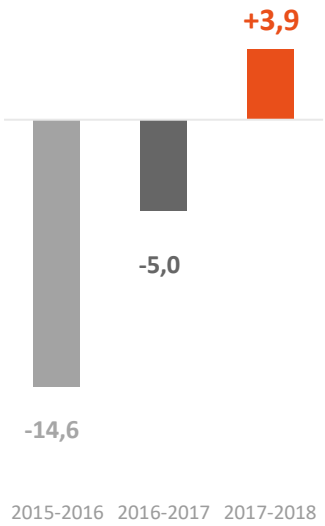
en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Δ
Chiffre d'affaires	**161,5**	**130,2**	**31,3**
Résultat opérationnel courant normalisé	***3,9***	***(5,0)***	***8,9***
en % du CA	*2,4 %*	*-3,8 %*	*6,3 %*

Au cours de l'exercice, le Groupe a atteint son seuil de rentabilité et bénéficié de ses investissements passés pour atteindre une masse critique dans l'impression mobile, génératrice de profits. Le ROC normalisé s'améliore ainsi de +8,9 M€, soit une augmentation de plus de 6 points de son taux de marge.



Chiffre d'affaires en millions d'euros

A périmètre constant



ROC normalisé en millions d'euros

2015-2016 a été retraité du résultat Avanquest Software Publishing Ltd cédée en avril 2016

Claranova affiche un ROC normalisé positif à 3,9 M€ sur l'exercice 2017-2018. Sur cet exercice, les comptes consolidés du Groupe intègrent des charges non récurrentes liées aux paiements fondés sur des actions de 7,1 M€ (essentiellement non cash), ce qui impacte fortement le Résultat Opérationnel Courant. Néanmoins, le ROC reste en forte amélioration par rapport à l'exercice précédent puisqu'il représente une perte de -3,7 M€, contre -10,6 M€ en 2016-2017.

Présentation des comptes

Compte de Résultat

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017	Δ
Chiffre d'affaires	**161,5**	**130,2**	**+31,3**
Résultat opérationnel courant normalisé	***3,9***	***(5,0)***	***+8,9***
en % du CA	*2,4 %*	*-3,8 %*	*+163 %*
Résultat opérationnel courant	**(3,7)**	**(10,6)**	**+6,9**
Résultat opérationnel	(6,1)	(10,1)	+4,0
Résultat financier	(0,3)	(0,9)	+0,6
Résultat net	(8,2)	(11,4)	+3,2
Résultat net Part du Groupe	(7,9)	(11,0)	+3,1
en % du CA	***(4,9) %***	***(8,4) %***	***+42 %***

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) ressort en négatif à -3,7 M€, contre -10,6 M€ lors de l'exercice précédent. Le ROC de l'exercice 2017-2018 contient notamment des charges non récurrentes liées aux paiements fondés sur des actions pour 7,1 M€ (charge IFRS2 de 4,1 M€ et charges sociales de 3,0 M€) liées à la valorisation des plans d'actions gratuites et stock-options.

Le résultat opérationnel est également en amélioration, s'élevant à -6,1 M€ contre -10,1 M€ lors de l'exercice précédent. L'amélioration du ROC ci-dessus est légèrement compensée par l'occurrence d'autres charges opérationnelles liées à la restructuration du Groupe (juridique et opérationnelle) ainsi qu'aux coûts liés à l'acquisition de sociétés canadiennes au 1er juillet 2018.

Après impact du Résultat Financier de -0,3 M€, en amélioration par rapport à l'an passé (-0,9 M€), le Résultat Net Part du Groupe continue de s'apprécier sur la période et passe d'une perte de 11 M€ au 30 juin 2017 à une perte de 7,9 M€ au 30 juin 2018.

Cette perte nette, dûe notammment à des écritures IFRS non liées à l'activité, n'impacte en rien la trésorerie du Groupe qui s'élève à 65,7 millions d'euros au 30 juin 2018.

Enfin, compte tenu de la part importante de ses activités à l'international, notamment aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, le Groupe a supporté un effet de change défavorable sur la période, bien qu'atténué par une couverture de change naturelle de ses activités développées sur place.

en millions d'euros	**2017-18 Taux de change réel**	**2017-18 Taux de change constant**	**Impact de change**
Chiffre d'affaires	161,5	172,2	**(10,7)**
ROC normalisé	3,9	4,5	**(0,6)**

Bilan

en millions d'euros	30 juin 2018	30 juin 2017	en millions d'euros	30 juin 2018	30 juin 2017
Ecarts d'acquisition	0,0	0,0	Capitaux propres	14,3	1,3
Autres actifs non courants	1,3	2,0	Dettes financières	28,2	1,1
Actif courant	13,4	11,0	Autres passifs non courants	0,9	0,7
Trésorerie	65,7	17,1	Autres passifs courants	37,1	26,9
TOTAL ACTIF	**80,5**	**30,0**	**TOTAL PASSIF**	**80,5**	**30,0**

L'actif non courant s'élève à 1,3 M€ au 30 juin 2018 contre 2 M€ au 30 juin 2017, et est principalement constitué d'immobilisations incorporelles.

L'actif courant est en légère hausse à 13,4 M€ au 30 juin 2018, contre 11 M€ au 30 juin 2017, en lien avec le développement de l'activité sur l'exercice.

La trésorerie est en très forte hausse et s'élève à **65,7 M€ au 30 juin 2018**, ce qui est dû à l'amélioration des flux de trésorerie issus de l'exploitation, ainsi qu'aux opérations de financement réalisées durant la période. **Les dettes financières s'élèvent à 28,2 M€ au 30 juin 2018** et sont principalement constituées de l'emprunt obligataire réalisé en juin 2018.

Le passif courant est en majorité constitué de dettes fournisseurs et s'élève à 37,1 M€ au 30 juin 2018. Cette hausse est principalement due à la forte croissance des activités du Groupe ainsi qu'à la comptabilisation d'une provision pour charges sociales liées au plan d'attribution d'actions gratuites effectué en novembre 2017.

Au 30 juin 2018, les comptes sociaux de **Claranova SA** affichent des capitaux propres de 79,4 M€ et un niveau de trésorerie de 19,3 M€.

Le Document de Référence de Claranova déposé le 2 octobre 2018 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (l'« AMF ») et relatif à l'exercice 2017-2018 est disponible sur les sites internet de l'AMF (www.amf-france.org) et de Claranova (www.claranova.com).

Avertissement important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets de Claranova. Même si Claranova estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats réels peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle de Claranova, et notamment les risques décrits dans le document de référence déposé le 2 octobre 2018 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et contenant le rapport financier annuel 2016-2017, disponible sur le site Internet de la Société. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion et Claranova dément toute intention ou obligation de fournir, mettre à jour ou réviser quelques déclarations prospectives que ce soit, soit en raison d'une nouvelle information, d'évènements futurs ou autres.

Prochains évènements:

- Publication du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2018-2019 : 7 novembre 2018
- Assemblée Générale Mixte : 29 novembre 2018

Assemblée Générale 2017-2018

Les comptes sociaux et consolidés 2017-2018 de la Société, qui ont été arrêtés par son Directoire et revus par son Conseil de Surveillance le 28 septembre 2018, seront soumis au vote de l'Assemblée Générale des actionnaires devant se tenir le 29 novembre 2018.

La Société communiquera les détails et informations légales en vue de cette Assemblée Générale dans les délais réglementaires applicables.

Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05€ la minute + prix d'un appel local).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français positionné sur trois grands domaines d'activité : le mobile à travers sa division PlanetArt, l'Internet des Objets via sa division myDevices et la monétisation de trafic sur Internet avec sa division Avanquest. Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova génère un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros dont plus de 90 % à l'international. Ses activités sont :

- *PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks – les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;*
- *myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« Iot in a Box ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation ;*
- *Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible.*

Annexes

ROC normalisé

Le ROC normalisé est l'indicateur de suivi de la rentabilité opérationnelle des activités. Il est basé sur le Résultat Opérationnel Courant avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes et des dotations aux amortissements.

en millions d'euros	**2017-2018**	2016-2017
Résultat Opérationnel Courant	**(3,7)**	**(10,6)**
Dotations aux amortissements	0,5	0,8
Paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes	7,1	4,8
ROC normalisé	**3,9**	**(5,0)**