

## Wedia Forte progression des résultats semestriels

En k€	30/06/2020	30/06/2019	Var.
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>7.406</b>	<b>4.821</b>	<b>+ 54 %</b>
Dont revenus SaaS	3.881	2.960	+31 %
Dont Service & Divers	3.525	1.861	+89 %
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>1.494</b>	<b>1.008</b>	<b>+ 48%</b>
<i>En % du CA</i>	20%	21%	
RESULTAT D'EXPLOITATION	633	310	+ 104%
<b>RESULTAT NET (PART DU GROUPE)</b>	<b>358</b>	<b>28</b>	<b>X 13</b>

Pour le premier semestre de l'exercice 2020, le groupe WEDIA – conseil et solutions SaaS pour les directions marketing et communication- a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7,4 M€, **en forte progression de 54 %** par rapport au premier semestre de l'exercice 2019 (4,8 M€).

La croissance enregistrée ce premier semestre 2020, en dépit de la crise sanitaire confirme la solidité de la stratégie de WEDIA :

- Les revenus récurrents, issus des locations de licence, maintenance, hébergement et support aux clients, représentent près de 3,9 M€ et progressent **de 31%**, dont près de 9% en organique, le solde étant apporté par la société Galilée consolidée depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2019 ;
- Suite à cette intégration, l'activité Service & Divers du groupe (conseil, paramétrage, conduite du changement) progresse de 89% à 3,5 M€ (dont 3% en organique au cours d'un semestre affecté par la Covid et le confinement).

### **Rentabilité améliorée**

L'EBE progresse de 48% entre les premiers semestres 2019 et 2020. Il s'établit à 20% du chiffre d'affaires, et bénéficie des premiers effets de mise aux standards du groupe de la société Galilée à l'équilibre sur cette période. L'EBE organique (hors Galilée) représente 26% du chiffre d'affaires.

Cette très bonne performance porte le Résultat d'Exploitation à 633 k€, en progression de 104%.

Le Résultat Net part du Groupe s'élève à 358 k€ (contre 28 k€ sur le premier semestre 2019), ce Résultat Net intègre l'intéressement et une charge d'impôt différé (sachant que le groupe bénéficie d'un déficit fiscal de plus de 19 M€).

### ***Flux de trésorerie en forte hausse***

Au global, le montant des flux de trésorerie liés à l'exploitation est positif de près de 4,1 M €, la trésorerie disponible progresse de 3,7 M € pour s'établir à 7,7 M €.

Les « Free Cash Flows » du semestre s'élèvent à 2,8 M €, soit la meilleure performance de l'histoire du groupe.

Avec un « gearing » de -35% (endettement net / fonds propres), Wedia dispose d'une structure financière solide pour faire face à la situation et poursuivre opportunément la croissance externe du groupe.

### ***Un modèle résilient, solide face à la crise***

La crise liée au Covid 19 a pour le moment un impact limité sur l'activité de Wedia dont le modèle est particulièrement résilient :

- La majorité des clients du groupe sont des grands comptes internationaux ;
- Le groupe Wedia est très présent dans les secteurs Banques, Assurance, Energie et Agroalimentaire (50% de l'activité) qui résistent bien à la crise actuelle ;
- Les contrats sont pluriannuels conférant à la société une bonne visibilité pour l'exercice 2020 et au-delà ;
- Plus globalement, le caractère stratégique des solutions déployées par Wedia (qui opère les contenus médias de ses clients pour nourrir, entre autres, les dispositifs e-commerce) crée une barrière technologique et commerciale au changement, risqué dans les périodes complexes.

### ***Stratégie confirmée***

Dans ce contexte de marché, la singularité de l'offre Wedia s'inscrit avec succès pour accompagner la transformation digitale du marketing et du commerce et ouvre pleinement de nombreuses perspectives post Covid dans un monde plus digital.

En outre, forte de sa trésorerie et de sa position sur le marché mondial (Top 10), le groupe Wedia s'inscrit dans un rôle de consolideur d'un marché encore très fragmenté et sur lequel certains acteurs seront fragilisés par la crise actuelle.

Le groupe Wedia a démontré qu'il savait piloter son modèle de croissance. En dépit de la situation actuelle et des décalages de nouveaux projets qui pourraient affecter les revenus 2021, les succès commerciaux, le potentiel de développement sur les comptes existants ainsi que la récente acquisition de Galilée confortent Wedia dans son objectif de rejoindre rapidement le Top 5 des acteurs du marché mondial.

***Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 2020, le jeudi 21 janvier 2021 après bourse***

***[A propos de WEDIA \(Isin : FR0010688440- ALWED\) – www.wedia-group.com](http://www.wedia-group.com)***

*Coté sur Euronext Growth, [Wedia](http://www.wedia-group.com) est un Groupe international, leader dans les logiciels SaaS et le conseil dédiés aux directions du marketing et de la communication. Au travers de ses deux marques, Wedia et Galilée, le Groupe accompagne ses clients, grands comptes et ETI, dans la gestion du cycle de vie de leurs contenus marketing (description produit, photos, vidéos, 3D, packaging...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion sur tous les canaux physiques et digitaux.*

*Les offres du Groupe permettent ainsi de décliner un marketing cohérent et personnalisé, sans limite d'échelle, contribuant aux succès commerciaux de ses clients. Ces succès sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans le Top 10 des acteurs mondiaux du domaine.*

*Le groupe Wedia compte, parmi ses clients, près de 250 marques mondiales, des dizaines d'ETI communicantes et plus de 550.000 utilisateurs dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires 2019 de plus de 11 M€, dont plus de 50 % de revenus récurrents, et appuie son développement sur un mix éprouvé de croissance organique et externe.*

## **CONTACTS**

Nicolas BOUTET – PDG – [contact@wedia-group.com](mailto:contact@wedia-group.com)

Olivier SCHMITZ – DAF – [olivier.schmitz@wedia-group.com](mailto:olivier.schmitz@wedia-group.com)

AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN - 01 75 77 54 65 – [wedia@aelium.fr](mailto:wedia@aelium.fr)