

Wedia Très forte croissance du chiffre d'affaires 2020 (+ 42%)

	2019	2020	Var.
Chiffre d'affaires total en k€	11 028	15 677	+42%
<i>Dont CA Récurrent</i>	6 353	8 017	+26%
<i>Dont CA Services</i>	3 983	6 963	+75%
<i>Dont CA Autres (Négoce, Activités VAR)</i>	692	697	-

Chiffre d'Affaires

Au cours de l'exercice 2020, le groupe Wedia, conseil et solutions SaaS pour les directions marketing et communication, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 15,7 M€ en hausse de 42%.

Cette forte croissance enregistrée en 2020, en dépit de la crise sanitaire, confirme la solidité de la stratégie Wedia :

- Les revenus récurrents représentent plus de 8 M€ et progressent de 26%, dont près de 10% en organique, le solde étant apporté par la société Galilée consolidée depuis le 1^{er} octobre 2019 ;
- L'activité Services du Groupe (conseil, intégration, conduite du changement) progresse de 75% à près de 7 M€ (dont 7% en organique) au cours d'un exercice pendant lequel les modes de travail ont été impactés par la Covid-19 et le confinement ;
- Le groupe affiche une croissance organique de +12% entre le premier et le deuxième semestre 2020, fruit notamment de l'accélération des revenus de licence associés à la diffusion des contenus (photos, vidéos) sur les sites eCommerce de nos clients.

Une stratégie pertinente, une offre plébiscitée

La crise liée au Covid-19 n'a donc eu que peu d'impact sur l'activité de Wedia qui repose, entre autres, sur une majorité de clients grands comptes pérennes, des contrats pluriannuels et une diversité sectorielle forte (Retail, CPG, Banques, Assurance, Energie...).

Plus globalement, la pandémie, et ses conséquences sur l'accélération du « digital », a accentué le caractère stratégique des solutions déployées par Wedia qui, pour rappel, opère les contenus médias de ses clients et nourrit les dispositifs digitaux et e-commerce.

Une dynamique de croissance

Dans le contexte de la crise actuelle, Wedia a su convaincre en 2020 de très belles marques mondiales, en France bien sûr mais aussi en Allemagne et en Amérique du Nord.

En outre, l'acquisition en septembre 2019 de la société Galilée se révèle très positive, son chiffre d'affaires est en forte hausse et les premières synergies commerciales viennent conforter la stratégie qui a motivé le rapprochement des deux sociétés.

Confirmation du modèle d'affaires

Avec cette croissance très significative du chiffre d'affaires, Wedia démontre sa capacité à piloter son modèle de développement. En dépit de la situation actuelle, les succès commerciaux, le potentiel de développement sur les comptes clients existants ainsi que le redressement rapide de Galilée confortent Wedia dans son objectif de rejoindre rapidement le Top 5 des acteurs du marché mondial.

Le positionnement et l'offre Wedia s'inscrivent pleinement dans la transformation digitale du marketing et du commerce et offrent donc de nombreuses perspectives dans un monde post-Covid, encore plus digital. En outre, le groupe Wedia s'inscrit dans un rôle de consolideur d'un marché encore très fragmenté et dans lequel certains acteurs pourraient être fragilisés par la crise actuelle.

Prochain rendez-vous : Résultats 2020, le jeudi 18 mars 2021 après bourse

A propos de WEDIA (Isin : FR0010688440- ALWED) – www.wedia-group.com

Coté sur Euronext Growth, [Wedia](http://www.wedia-group.com) est un Groupe international, leader dans les logiciels SaaS et le conseil dédiés aux directions du marketing et de la communication. Au travers de ses deux marques, Wedia et Galilée, le Groupe accompagne ses clients, grands comptes et ETI, dans la gestion du cycle de vie de leurs contenus marketing (description produit, photos, vidéos, 3D, packaging...) depuis leur création jusqu'à leur diffusion sur tous les canaux physiques et digitaux.

Les offres du Groupe permettent ainsi de décliner un marketing cohérent et personnalisé, sans limite d'échelle, contribuant aux succès commerciaux de ses clients. Ces succès sont confirmés par les analystes du Gartner et de Forrester qui classent Wedia dans le Top 10 des acteurs mondiaux du domaine.

Le groupe Wedia compte, parmi ses clients, près de 250 marques mondiales, des dizaines d'ETI communicantes et plus de 550.000 utilisateurs dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires 2020 de 15,7 M€, dont plus de 50 % de revenus récurrents, et appuie son développement sur un mix éprouvé de croissance organique et externe.

CONTACTS

Nicolas BOUTET – PDG – contact@wedia-group.com

Olivier SCHMITZ – DAF – olivier.schmitz@wedia-group.com

AELIUM – Communication financière – J. GACOIN / V. BOIVIN - 01 75 77 54 65 – wedia@aelium.fr