

## Communiqué de presse

Le Bourget-du-Lac, 11 mars 2021 - 18h15 CET



### Résultats annuels 2020

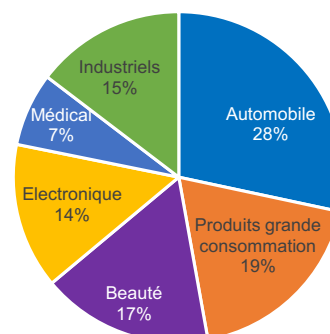
- Réduction des pertes de 21%
- Forte accélération de l'activité au 2<sup>ème</sup> semestre
- Restructuration rapide

**Roctool** (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, présente ses résultats annuels consolidés audités, clos au 31 décembre 2020, et arrêtés par le Conseil d'administration du 11 mars 2021.

Mathieu Boulanger, Directeur général de Roctool, précise : « L'exercice 2020 a mis en évidence la résilience de la technologie Roctool pendant une conjoncture complexe. Notre Groupe a su rapidement réagir début 2020 avec une restructuration et une multiplication des projets écoresponsables où la technologie se révèle comme solution pertinente. Cette évolution historique des besoins trace une ligne directrice pour Roctool et lui ouvre de nouvelles perspectives. »

Euros	FY '20a	FY '19a	YTD '20/ YTD '19 %	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 505 410</b>	<b>7 274 757</b>	<b>-11%</b>	▼
<b>Ventes de marchandises</b>	<b>4 579 497</b>	<b>4 602 883</b>	<b>-1%</b>	▼
Achats marchandises	2 417 217	2 533 211	-5%	▼
<b>Marge brute marchandise</b>	<b>2 162 280</b>	<b>2 069 672</b>	<b>4%</b>	▲
<b>Production vendue de services</b>	<b>1 609 816</b>	<b>1 643 505</b>	<b>-2%</b>	▼
Achats de services	122 730	193 455	-37%	▼
<b>Marge brute services</b>	<b>1 487 086</b>	<b>1 450 050</b>	<b>3%</b>	▲
<b>Licences &amp; redevances</b>	<b>316 097</b>	<b>1 028 370</b>	<b>-69%</b>	▼
<b>Marge brute</b>	<b>3 965 463</b>	<b>4 548 092</b>	<b>-13%</b>	▼
Marge brute %	61%	63%	-2%	▼
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>5 737 865</b>	<b>6 777 745</b>	<b>-15%</b>	▼
<b>Charges de personnel</b>	<b>3 639 520</b>	<b>3 934 050</b>	<b>-7%</b>	▼
<b>Charges externes</b>	<b>2 098 345</b>	<b>2 843 695</b>	<b>-26%</b>	▼
<b>EBITDA</b>	<b>(1 772 402)</b>	<b>(2 229 653)</b>	<b>-21%</b>	▼
<b>EBIT</b>	<b>(2 208 130)</b>	<b>(2 610 230)</b>	<b>-15%</b>	▼
<b>Résultat financier</b>	<b>(382 554)</b>	<b>(16 578)</b>	<b>2208%</b>	▲
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>(17 172)</b>	<b>(33 347)</b>	<b>-49%</b>	▼
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>(2 601 123)</b>	<b>(2 673 468)</b>	<b>-3%</b>	▼

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2020 s'élève à 6,5 M€, dont 3,9 M€ au S2 (soit une progression de 54 % vs S1 2020 et 7 % vs S2 2019) permettant d'absorber en grande partie le repli du S1. Si le secteur automobile reste un marché majeur en 2020 malgré la crise, avec 28 % du chiffre d'affaires total (vs 44 % en 2019), nous constatons une forte progression des nouveaux marchés tels que la beauté (1,1 M€ sur l'année, soit + 81 % vs 2019) et le médical (0,5 M€, soit x3 vs 2019), démontrant l'effort d'équilibrage du chiffre d'affaires de la société dans les secteurs porteurs.



Nous misons sur une croissance importante du segment de la beauté sur les prochaines années. L'une des raisons principales réside dans la transition écoresponsable des packagings avec des matières recyclées, la réduction ou l'élimination des peintures ; deux chantiers pour les grandes marques où la technologie Roctool excelle.

A noter, les premières ventes significatives de Roctool dans le médical, grâce aux avantages de la chauffe rapide de la technologie permettant de répliquer des surfaces fonctionnelles pour des applications médicales spécifiques.

## Point sur l'activité 2020

Lors des premiers signes de ralentissement début 2020, le Groupe a entrepris deux actions importantes et nécessaires :

- 、 D'une part, une restructuration du Groupe immédiate avec des mesures de réduction de coûts sur 3 continents (Asie, Amérique du Nord et Europe) qui ont permis de réduire les charges opérationnelles de 1,1 M€ dès 2020.
- 、 D'autre part, conforter la position financière à court terme avec une opération d'attribution gratuite de bons de souscription d'actions - ayant permis de réaliser une augmentation de capital de 1,9 M€ - et un financement via le prêt garanti par l'Etat d'1,8 M€ auprès de BPI France et nos 4 partenaires bancaires.

Ces mesures mises en place tôt dans l'année, ont permis de concentrer les efforts du 2<sup>ème</sup> semestre sur le développement de l'activité. En dépit des restrictions de déplacements à l'international, les équipes ont su soutenir le déploiement de la technologie auprès des clients internationaux grâce aux implantations locales et à la multiplication du support technique à distance.

Face à l'annulation successive de tous les salons professionnels, nous avons mis en place des webinaires – avec des démonstrations en direct des technologies – qui ont permis de maintenir le contact avec les clients et partenaires. De plus, dans un contexte économique incertain, notre stratégie « marque » nous a conforté avec un maintien du travail avec les donneurs d'ordre et, entre autres, la signature d'un contrat d'innovation avec Decathlon.

Grâce à l'ensemble de ces efforts, l'activité a pu rebondir avec une forte croissance au cours du 2<sup>ème</sup> semestre et, si le chiffre d'affaires annuel est en diminution de 11 % vs 2019, les pertes opérationnelles (EBITDA) ont diminué à 1,77 M€ (vs 2,23 M€ en 2019).

Avec un résultat financier en perte de 0,4 M€ (principalement lié à des provisions pour perte de change sur dettes intragroupe), et un résultat exceptionnel peu significatif, le résultat net s'inscrit à - 2,6 M€.

## Structure financière renforcée

Au 31 décembre 2020, le Groupe dispose d'une structure financière renforcée, avec 3,5 M€ de capitaux propres, une dette financière de 3,1 M€ et une trésorerie disponible de 1,3 M€ (avec des comptes clients en forte augmentation à 4,2 M€ grâce à la croissance au S2 2020).

## Impact COVID

Malgré les efforts pour soutenir l'activité, le contexte incertain de crise sanitaire et économique international continue de ralentir l'exécution des projets en cours et de réduire la visibilité sur les opportunités à venir. Il est à date difficile d'évaluer l'impact de cette crise sur le prochain exercice, et en particulier concernant la possibilité de voyager dans nos pays porteurs pour prospecter et installer la technologie.

Cependant, l'accélération des développements de produits écoresponsables par les marques dans de nombreux secteurs est une véritable opportunité pour Roctool qui, au fil des années, a optimisé sa technologie de moulage pour éliminer les défauts d'aspects des matières recyclées et proposer des gains de qualité de surface inégalés. C'est une des raisons qui explique que le carnet de commandes ait continué à se remplir dès la fin 2020 pour le début d'année 2021, et ainsi sécuriser un 1<sup>er</sup> trimestre en croissance (vs Q1 2020).

Pour le reste du 1<sup>er</sup> semestre 2021, le défi reste à convertir les belles opportunités commerciales en cours sans être trop ralenti dans leur réalisation, par le côté imprévisible de la conjoncture et des restrictions à l'international.

## Présentation des résultats

Rejoignez-nous vendredi 12 mars à 11h pour la présentation des résultats 2020. Inscription obligatoire [ici](#).

**ROCTOOL**  
MOLDING MATTERS.

**RESULTATS 2020 ET  
AMBITIONS**

Vendredi 12 mars à 11h

**AGENDA**

- 📄 Présentation des résultats 2020
- 🔧 La technologie Roctool
- 🌱 Ambition: devenir leader des technologies de moulage écoresponsables
- Démonstration live avec fabrication d'une pièce en résine recyclée**
- 🗣️ Questions et réponses

**INSCRIPTION OBLIGATOIRE [ICI](#)**

À propos de Roctool : [www.roctool.com](http://www.roctool.com)

Roctool est un groupe leader dans les technologies de moulage avec chauffage et refroidissement rapide des outillages utilisés dans l'injection plastique et le moulage composite. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques et sous-traitants de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'électronique et produits grand public ou encore le packaging beauté et le médical. Avec des avantages tels que les temps de production réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, l'ambition de Roctool est devenir la référence en tant que technologie de moulage écoresponsable, permettant aux marques et industriels de réduire le coût global des pièces réalisées ainsi que leur impact environnemental. Avec son siège historique à Le Bourget-du-Lac (Savoie), le Groupe est également présent aux Etats-Unis, Chine, au Japon, à Taiwan et en Allemagne.

## Contact / Relations investisseurs



### Aelium

Valentine Boivin  
+33 1 75 77 54 65  
[roctool@aelium.fr](mailto:roctool@aelium.fr)

