



Chiffre d'affaires 2020-2021

Forte croissance du chiffre d'affaires sur l'exercice et profitabilité annuelle attendue en nette hausse

- **Chiffre d'affaires annuel de 472 M€, en hausse de 21% à taux constants, dont 14% de croissance organique¹**
- **Chiffre d'affaires stable à 98 M€ sur le T4 après un trimestre exceptionnellement porteur en fin d'exercice 2019-2020 en période de confinement stricte**
- **Quasi-doublement attendu du ROC normalisé sur l'exercice²**

Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS

« Claranova continue de profiter pleinement de l'accélération de la digitalisation de l'économie dans le contexte de la pandémie de COVID-19. Le Groupe réalise dans cet environnement une nouvelle année de forte croissance et confirme la résilience de ses activités et la force de son approche globale et diversifiée du secteur technologique. Avec 472 M€ de chiffre d'affaires annuel et plus de 20% de croissance à taux de change constants, Claranova affiche une croissance solide et maîtrisée qui devrait s'accompagner, comme sur le premier semestre, d'une nette amélioration de la profitabilité opérationnelle, attendue en quasi-doublement sur l'exercice.

Fort de ces bons résultats obtenus dans un environnement pourtant complexe, nous restons pleinement confiants dans la capacité du Groupe à atteindre l'ambition d'un chiffre d'affaires de 700 M€ de chiffre d'affaires et plus de 10% de profitabilité opérationnelle à l'horizon 2023³ », déclare Pierre Cesarini, PDG de Claranova.

Paris, France - le 4 août 2021, 18h00. Claranova clôt l'exercice 2020-2021 (juillet 2020-juin 2021) avec un chiffre d'affaires de 472 M€, et confirme à nouveau sa capacité de croissance, avec 21% de hausse du chiffre d'affaires à taux constants, dont 14% en organique. Hors effet de change, le chiffre d'affaires, réalisé en grande majorité en dollars américains et livres britanniques, atteint 496 M€, sans impact sur les marges des activités. La croissance du Groupe est ainsi soutenue dans un contexte sanitaire qui est resté porteur sur ce dernier exercice pour les sociétés du secteur technologique.

¹ Croissance à taux de change et périmètre constants. La croissance organique sur le quatrième trimestre et l'ensemble de l'exercice 2020-2021 est retraitée de l'effet périmètre lié à l'acquisition des activités CafePress intégrées en septembre 2020 et des activités Personal Creations acquises en août 2019 : les mois de septembre 2020 à juin 2021 sont exclus pour CafePress; le mois de juillet 2020 est exclu pour Personal Creations. Le chiffre d'affaires issu des récentes acquisitions réalisées au sein de la division Avanquest (PDFescape, Gamulator, Kubadownload) n'a pas été retraité dans le calcul de la croissance à périmètre constant, ces dernières n'ayant pas d'impact significatif sur le chiffre d'affaires de la division et du Groupe sur les périodes considérées.

² L'évolution attendue du Résultat Opérationnel Courant (ROC) normalisé repose sur des données non auditées et non arrêtées par le conseil d'administration ; ces données sont donc non définitives. La hausse attendue est susceptible d'évoluer jusqu'à la publication des résultats annuels du Groupe prévue le 20 octobre 2021 après audit des comptes. La direction du Groupe considère néanmoins que cette évolution représente un ordre de grandeur représentatif de l'évolution de la profitabilité opérationnelle des activités en termes de ROC normalisé sur l'ensemble de l'exercice. Pour rappel, le ROC normalisé de l'exercice précédent s'établissait à 17 M€.

³ En termes de ROC normalisé.

Après un 4^{ème} trimestre fiscal particulièrement dynamique sur l'exercice précédent lors de la période de confinement strict, le Groupe a réussi à maintenir un chiffre d'affaires solide sur ce dernier trimestre (avril-juin 2021) de 98 M€, soit une hausse de 1% à taux de change constants.

Le Groupe a par ailleurs continué à privilégier la profitabilité de ses activités sur le second semestre. À l'image du premier semestre, cette croissance maîtrisée du chiffre d'affaires devrait en effet s'accompagner d'une nette amélioration de la profitabilité opérationnelle, attendue en quasi-doublement sur l'ensemble de l'exercice. Cette évolution attendue du ROC normalisé intègre la conversion en subvention des aides octroyées par les autorités américaines au cours de l'exercice 2019-2020 dans le cadre du Paycheck Protection Program (PPP) à certaines des filiales américaines du Groupe, ces aides ayant été abandonnées en fin d'exercice par le gouvernement américain pour un montant total de près de 5 M\$.

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur l'exercice 2020-2021 :

En M€	Juil. 2020 à juin 2021 (12 mois)	Juil. 2019 à juin 2020 (12 mois)	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périm. et taux de change constants
PlanetArt	380	314	21%	28%	12%	18%
Avanquest	88	90	-3%	0%	-3%	0%
myDevices	4	5	-20%	-14%	-20%	-14%
Chiffre d'affaires	472	409	15%	21%	8%	14%

Évolution du chiffre d'affaires par pôle d'activité sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2020-2021 :

En M€	Avril. à juin 2021 (3 mois)	Avril. à juin 2020 (3 mois)	Var.	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périm. et taux de change constants
PlanetArt	75	78	-4%	1%	-12%	-7%
Avanquest	23	22	3%	3%	3%	3%
myDevices	1	1	-35%	-31%	-35%	-31%
Chiffre d'affaires	98	102	-3%	1%	-9%	-5%

PlanetArt : nouvel exercice de forte croissance à +28% à taux de change constants et intégration réussie de Personal Creations

PlanetArt réalise un chiffre d'affaires annuel de 380 M€. Hors effet change et une fois la contribution des acquisitions de CafePress et de Personal Creations retraitée, la croissance organique de la division d'e-commerce personnalisé de Claranova reste solide à 18%. Personal Creations confirme par ailleurs sa montée en charge avec une croissance de plus de 20% à taux de change et périmètre constants.

Après un dernier trimestre 2019-2020 particulièrement porteur pour les activités d'e-commerce personnalisé du Groupe, PlanetArt maintient un niveau de chiffre d'affaires solide de 75 M€ au cours du même trimestre 2020-2021, en légère progression de 1% à taux de change constants. Cette évolution mesurée s'explique par la forte hausse des activités sur le dernier trimestre de l'exercice précédent consécutive à l'adoption des premières mesures de confinement strictes. Elle reflète également le focus de PlanetArt sur la profitabilité tout au long de l'exercice ainsi qu'un fléchissement généralisé de la consommation en ligne observée depuis le début de l'été suite à la levée progressive des mesures de confinement dans les principaux pays d'implantation de PlanetArt. Le Groupe anticipe un retour progressif à une croissance plus soutenue sur le premier semestre

de l'exercice 2020-2021 à un rythme qui pourrait varier selon l'évolution de la situation sanitaire et des nouvelles mesures de confinement potentielles.

Avanquest : chiffre d'affaires annuel stabilisé après un deuxième trimestre de croissance consécutif

Avanquest termine l'exercice 2020-2021 avec un chiffre d'affaires stable de 88 M€ après deux derniers trimestres de croissance consécutifs. Cet exercice marque la finalisation de la transition du modèle économique vers un modèle de vente par abonnement (SaaS) qui constitue désormais 78% du chiffre d'affaires des trois principaux logiciels développés et distribués par Avanquest contre 70% en 2019-2020 et 50% en 2018-2019.

SodaPDF et inPixio, les marques de solutions de gestion documentaire PDF et de retouche photo d'Avanquest, continuent de tirer la croissance de la division avec des taux de progression à deux chiffres sur l'exercice. Les nouvelles innovations technologiques récemment déployées ([solution de signature électronique signPDF®](#), [fonctionnalités d'intelligence artificielle intégrées à la nouvelle version d'InPixio Photo Studio®](#)), devraient soutenir le niveau de croissance des solutions PDF et Photo d'Avanquest sur les prochains trimestres.

Ce nouvel exercice marque également la transformation de la stratégie d'acquisition clients des solutions de Sécurité d'Avanquest vendues sous la marque Adaware, désormais pleinement mutualisée et homogénéisée au sein du portefeuille de solutions SaaS d'Avanquest. Cette transformation, opérée en début d'exercice, a impacté la croissance du segment Sécurité d'Avanquest sur le premier semestre mais s'est avérée payante, les produits Adaware affichant également des taux de croissance à deux chiffres sur le dernier trimestre de l'exercice.

La très bonne performance du portefeuille de logiciels SaaS d'Avanquest reste également contrebalancée sur l'exercice par l'impact de la pandémie sur les activités historiques de distribution physique qui représentent désormais moins de 10% des activités de la division.

myDevices : chiffre d'affaires contenu sur l'exercice à 4 M€ et renforcement du partenariat T-mobile

La contribution de myDevices, la division IoT de Claranova, au chiffre d'affaires du Groupe reste marginale et s'inscrit à 3,9 M€ sur l'exercice 2020-2021, dont 0,8 M€ sur le quatrième trimestre, contre respectivement 4,8 M€ et 1,3 M€ sur l'exercice précédent. La baisse du chiffre d'affaires de 14% sur l'exercice et 31% sur le dernier trimestre reflète le ralentissement des déploiements lié à la situation sanitaire ainsi que l'intégration l'année passée de revenus non récurrents perçus dans le cadre de l'accord commercial signé avec l'opérateur de télécommunication américain Sprint. Retraité de cet effet non récurrent, le chiffre d'affaires de myDevices a progressé de 24% à taux de change constants sur l'exercice.

Ce partenariat commercial, initié avec Sprint et qui sera étendu sur le prochain exercice au groupe T-Mobile/Sprint récemment fusionné, devrait favoriser l'accélération du déploiement des solutions myDevices. Avec des forces de vente deux fois plus importantes, T-Mobile/Sprint offre des perspectives de croissance prometteuses pour la division. La normalisation de la situation sanitaire en cours devrait permettre d'accompagner la montée en charge de ce partenariat et du chiffre d'affaires de myDevices.

Agenda financier :

20 octobre 2021 : résultats annuels 2020-2021

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Claranova est un acteur technologique global, créateur de marques et services numériques plébiscités par des millions de clients à travers le monde. Avec un chiffre d'affaires de 472 M€, en hausse de plus 40% par an depuis trois ans, Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de plus de 700 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Leader de l'e-commerce personnalisé, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.