

## Renforcement du partenariat Kize KICCK, la première Intelligence Artificielle de prédiction immobilière

**Le groupe [Acheter-Louer.fr](https://www.acheter-louer.fr), spécialiste des solutions de marketing digital dans l'immobilier, annonce le renforcement de son partenariat avec la start-up [KIZE](https://www.kize.fr) dont il détient 10% du capital et devrait prochainement commercialiser une offre de prédiction immobilière permettant d'estimer l'évolution du prix de l'immobilier dans un avenir de 5 à 7 ans.**

Après avoir intégré cette solution prédictive au sein du portail d'annonces immobilières du Groupe et fort du succès rencontré auprès des clients et utilisateurs, Acheter-Louer.fr et Kize ont décidé de commercialiser cette technologie sous forme de licence à travers la marque KICCK.

Cette nouvelle offre KICCK, qui sera commercialisée en novembre, permettra aux professionnels de l'immobilier et aux particuliers d'évaluer précisément le potentiel et l'évolution du prix d'un bien sur plusieurs années.

Véritable outil d'aide à la décision pour l'achat et l'investissement immobilier, ce puissant algorithme développé par Kize est basé sur des millions de données (transactions immobilières, historique des prix, chômage, délinquance, commerces, transports...) et permet d'appréhender le potentiel de valorisation des actifs immobiliers dans une ville ou dans un quartier. KICCK permettra ainsi de dresser une cartographie des communes avec les futures tendances du marché.

« L'acquisition d'un bien immobilier est plus dictée par la disponibilité de l'offre que par la qualité du secteur lui-même. Avec notre technologie, nous permettons à des clients d'acheter, vendre et arbitrer un bien immobilier en ajoutant une data fondamentale qui est l'estimation du marché dans lequel se situe le bien à moyen et long terme » précise Bertrand Frey, co-fondateur de Kize.

**Conformément à sa stratégie de développement digital, le groupe Acheter-Louer.fr renforce ainsi sa gamme d'expertises avec une nouvelle offre innovante et étoffe son offre de services digitalisés auprès de sa clientèle.**

### À propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Acheter-Louer.fr offre sur les thématiques de l'immobilier et de l'habitat, aux particuliers des conseils, des actualités, des annonces immobilières, des offres sur l'habitat et aux professionnels de l'immobilier et de l'Habitat une gamme complète de solutions marketing.

- Thématiques d'annonces immobilières et magazines de réseaux immobiliers
- Portail de petites annonces immobilières
- Applications mobiles immobilières (acheter-louer.fr – ESTIMATION IMMO)
- Podcast immobilier – habitat – Blog immo-habitat – Newsletters immo-habitat
- Outils et solutions digitales d'e-marketing, site responsive, applications mobiles
- Générations de leads intentionnistes immobilier et habitat
- Campagnes e-mailing et SMS BtoC et BtoB
- Magazine, Site, Newsletters et Podcast EXPRESSION - informations pour les professionnels de l'immobilier
- Monétisation de Bases de données : Immobilier - Changement - Transition – Habitat
- Outils d'Intelligence Artificielle de prédiction des prix de l'immobilier

**Contacts** Acheter-Louer.fr : 01 60 92 96 00 [investisseurs@acheter-louer.fr](mailto:investisseurs@acheter-louer.fr)

**Informations investisseurs** : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/infos-invest>

## **A propos de Kize**

*Lancée en 2019, Kize est une plateforme de services dédiée à l'investissement immobilier. La société a été fondée par des entrepreneurs aguerris : Bertrand Frey, expert du digital (fondateur de CRM Company, Syndic+) et Benoît Perrot, expert de l'immobilier (BNP PARIBAS Real Estate, Ad valorem puis fondateur d'Aktis Partners). Ses ingénieurs en Intelligence Artificielle ont développé une solution prédictive capable d'éclairer scientifiquement le potentiel d'évolution des prix immobiliers partout en France à moyen-long terme, par ville et par quartier, sécurisant ainsi au maximum la prise de décision en matière d'immobilier résidentiel. Kize s'adresse aux particuliers à la recherche d'un investissement dans l'immobilier neuf et commercialise également sa technologie prédictive unique auprès des professionnels de l'immobilier, des banques, des courtiers ainsi qu'aux investisseurs privés ou institutionnels.*