



## Zoomalia renouvelle sa confiance en BOA Concept

### Contexte

Avec une croissance à deux chiffres, et l'ambition d'ouvrir une trentaine de magasins par an pour asseoir sa stratégie omnicanale, Zoomalia poursuit son développement et accroît, une nouvelle fois, **ses capacités intralogistiques**. Pour ce faire, l'enseigne s'étend sur trois nouvelles cellules et confie leur automatisation à BOA Concept.

### Accompagner la croissance de Zoomalia

BOA Concept, en tant qu'expert des solutions d'automatisation, accompagne Zoomalia dans l'évolution de ses process intralogistiques **au fil de sa croissance**. Pour rappel, les équipes BOA Concept avaient équipé 3 cellules du site de Saint-Geours-de-Maremne (40) en 2020. C'est donc à peine deux ans après la première phase que l'enseigne renouvelle sa confiance en BOA Concept pour augmenter ses capacités intralogistiques.

Les solutions développées par BOA Concept étant toutes modulaires et réemployables, il est aisé pour Zoomalia de faire évoluer ses installations. Ainsi, dans le cadre de cette extension, **certaines zones seront reconfigurées et la totalité des modules existants réemployés sur la nouvelle ligne Plug-and-Carry®**.

La technologie Plug-and-Carry® de BOA Concept permettra de maximiser la continuité d'exploitation lors de l'installation, prévue pour juin. En effet, les équipes pourront travailler par zone sans perturber le reste du circuit de préparation des commandes.

Pierre-Adrien Thollet, fondateur et PDG de Zoomalia, revient sur cette confiance renouvelée :  
*« Sur la partie web, nous traitons jusqu'à 10 000 commandes par jour. S'ajoute désormais à cela, la gestion de palettes pour la livraison de nos magasins. Nous devons donc réorganiser notre logistique pour traiter l'ensemble de ces flux. Les solutions BOA Concept de par leur modularité nous permettent de faire évoluer nos installations sans contrainte, c'est un véritable avantage pour une entreprise en pleine croissance comme Zoomalia. »*

### A propos de Zoomalia

Créée en 2010, par Pierre-Adrien Thollet, Zoomalia est l'animalerie de référence pour ceux qui aiment vraiment leurs animaux! Leader français de l'animalerie, Zoomalia propose plus de 30 000 références à des prix accessibles à tous en matière d'alimentation, équipement et accessoires pour animaux de compagnie. L'entreprise, dont le siège social est basé à Saint Geours de Maremne dans les Landes (40), réalise un CA de 65 millions d'euros en France et à l'international et possède une culture d'entreprise forte, basée sur trois fondamentaux : l'engagement, le partage et l'ambition. Zoomalia, c'est aussi 10 marques exclusives, élaborées en collaboration avec des vétérinaires et des professionnels du monde animalier, une centaine de magasins en cours d'ouverture sur tout le territoire français, 180 collaborateurs et une présence dans 8 pays européens. Au travers de ses produits et ses conseils, Zoomalia favorise la relation Homme-Animal, de manière à apporter un peu plus de bonheur chaque jour au sein des foyers.

Pour plus d'infos : [www.zoomalia.com](http://www.zoomalia.com)

## A propos de Boa Concept

BOA Concept, fondée en 2012, est un accélérateur du e-commerce, innovant et spécialiste de l'intralogistique, cotée sur le marché Euronext Growth. Les installations BOA Concept fonctionnent sur le principe des objets intelligents (IOT) grâce à une intelligence embarquée et ont su convaincre de grands noms de la logistique et du e-commerce en France, Europe de l'ouest et Maroc. Grâce à la facilité de réemploi de ses solutions made in France, l'entreprise s'inscrit totalement dans une politique RSE (#reuse). En s'appuyant sur une conception modulaire et facile à mettre en œuvre, l'entreprise démocratise l'accès à l'automatisation en proposant une gamme de convoyeurs modulaires intelligents Plug-and-Carry® pour charges légères et lourdes ainsi qu'un système de stockage robotisé Plug-and-Store®. Animée par une équipe de 55 personnes, dont un tiers aux bureaux d'études et la R&D, BOA Concept s'appuie sur des valeurs de Flexibilité, Réactivité et d'Innovation.

More information on: [www.boa-concept.com](http://www.boa-concept.com)

## Contacts

### BOA CONCEPT

22 rue de Méons | 42000 Saint-Etienne (France) | Tél. : +33(0)4 77 50 21 24 | [contact@boaconcept.com](mailto:contact@boaconcept.com)

Twitter : [@BoaConcept](https://twitter.com/BoaConcept) | LinkedIn : BOA CONCEPT

BOA CONCEPT SA à Conseil d'Administration au capital de 769 731 euros | RCS 752 025 908 Saint-Etienne

Nawel BEKKAYE | BOA CONCEPT | + 33 (0)6 43 87 08 75 | [nawel.bekkaye@boaconcept.com](mailto:nawel.bekkaye@boaconcept.com)

### AELIUM FINANCE & COMMUNICATION

Valentine BOIVIN | Jérôme GACOIN | +33(0)1 75 77 54 65 | [boaconcept@aelium.fr](mailto:boaconcept@aelium.fr)

