



## Chiffre d'affaires 2021 porté par les ventes à l'export

En milliers d'euros	2021*	2020	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires annuel</b>	<b>1 561</b>	<b>1 528</b>	<b>+ 2,2 %</b>

\* Chiffres non audités

I.CERAM, spécialiste des implants innovants en céramique biocompatibles, clôture son exercice 2021 avec **un chiffre d'affaires de 1,56 M€, en croissance de 2,2 % par rapport à 2020 (1,53 M€)**. Cette progression est notamment portée par les **ventes à l'export qui progressent de 75% pour atteindre 291 K€** (19% du CA Groupe, soit 8 points de plus qu'en 2020 (166 K€)).

Le 2<sup>ème</sup> semestre de l'année a été marqué par un ralentissement du chiffre d'affaires historique qui s'établit à 1,1 M€ en France (-7%). Cette activité soumise aux nouvelles obligations réglementaires est également pénalisée par les baisses successives des tarifs de la sécurité sociale. Cependant, elle reste créatrice de chiffre d'affaires, élément structurant à ce jour pour le développement et la commercialisation des implants innovants en céramique d'I.CERAM conformément à la stratégie du Groupe.

**Ainsi, les ventes d'implants en céramique représentent 15% du CA Groupe (14% en 2020) et s'élèvent à 241 k€ sur l'année 2021, en progression de près de 10% comparé à l'exercice 2020 (220 k€)**. Cette croissance montre un intérêt grandissant pour la technologie innovante développée par les équipes d'I.CERAM d'implants en céramique chargés ou non en antibiotiques.

Avec plus de 5 ans de recul, I.CERAM poursuit et démontre, en dépit d'un contexte de santé publique très contraignant (renforcement des normes européennes du marquage CE, pandémie...), que sa technologie est une solution de plus en plus plébiscitée dans les domaines de la chirurgie thoracique. La récente publication de la 1<sup>ère</sup> thèse de médecine conduite sur l'implant sternal d'I.CERAM, soutenue par le Dr Anaëlle Chermat<sup>1</sup>, confirme les avancées thérapeutiques majeures de cette solution commercialisée dans 9 pays dans le monde et se traduisant par 70 implantations. Cette thèse met en évidence les avantages de la technologie d'I.CERAM en termes de reproductibilité et d'absence de complications post-opératoires par rapport aux alternatives actuelles.

**Dans un environnement sanitaire qui demeure astreignant, I.CERAM va poursuivre la commercialisation de sa technologie auprès des centres de référence en France et à l'international avec toujours pour ambition de devenir le leader mondial des céramiques relarguantes dédiées aux infections osseuses.**

Prochaine communication :  
Résultats annuels 2021 – 29 mars 2022

**I.CERAM est éligible aux dispositifs PEA et PEA – PME**

<sup>1</sup> Communiqué du 22 décembre 2021

*A propos d'I.CERAM : Créée en 2005 à Limoges, la société I.CERAM conçoit, fabrique et commercialise des implants orthopédiques innovants (10 brevets internationaux) et des implants en céramique offrant une biocompatibilité unique. S'appuyant sur son savoir-faire et une expérience de plus de 30 ans de ses dirigeants, la société a décidé d'accélérer fortement son développement sur les biocéramiques. I.CERAM est labellisée « entreprise innovante », certifiée ISO 13485, ISO 14001 et bénéficie du marquage CE. Fort d'une technologie de rupture et d'un outil de production aux meilleures normes, I.CERAM bénéficie d'un très fort potentiel de développement. La société est cotée sur Euronext Growth depuis 2014. ISIN : FR0014005IU4– ALICR*

Contacts :



**Relations investisseurs**

Sylvain Jung  
Tél : +33 (0)5 55 69 12 12  
[finances@iceram.fr](mailto:finances@iceram.fr)



**Communication financière**

S.Kennis  
Tel : +33 (0)1 75 77 54 68  
[iceram@aelium.fr](mailto:iceram@aelium.fr)