

Une année 2021 dynamique

- **Progression de 10% des produits d'exploitation**
- **Accélération de la stratégie de prises de participation ciblées**
- **Nette progression de l'activité attendue sur 2022**

Le groupe ACHETER-LOUER.FR, spécialiste des solutions de marketing digital et du data dans l'immobilier et l'habitat, voit ses produits d'exploitation progresser de près de 10% pour s'établir à 3,6 M€ sur 2021 avec un chiffre d'affaires de 2,8 M€ stable par rapport à l'an passé. Au cours de l'exercice, le Groupe a accéléré sa stratégie de croissance externe avec la création de sa filiale d'investissement, ALFR Opportunity Invest, et réalisé 3 prises de participation au sein de start-up de la PropTech et de sociétés du secteur immobilier (Kize, Enchères Immo et Adomos).

En milliers d'euros	2021(*)	2020(**)	Variation en %
Chiffre d'affaires	2 795	2 809	- 0,5%
Autres produits d'exploitation	834	502	+ 66 %
Produits d'exploitation	3 629	3 311	9,6%

(*) Données financières non auditées
(**) Données financières auditées

Au cours du 1^{er} semestre 2021, le Groupe avait pleinement bénéficié de la reprise de l'activité des agences immobilières où les demandes de biens immobiliers se sont accélérées sur la période. Cette forte demande s'est poursuivie sur le second semestre entraînant néanmoins une pénurie de l'offre et par conséquent une réduction de la communication des agences, réseaux et promoteurs. Cette tendance devrait s'atténuer au cours de l'année 2022 au fur et à mesure de la reconstitution des stocks de biens des agences et réseaux.

Ainsi, **l'activité Digitale** regroupant les solutions de e-marketing et l'exploitation des bases de données de particuliers en recherche immobilière, totalise un chiffre d'affaires de 2 014 k€ sur l'année 2021 et demeure stable par rapport à l'année 2020 (+ 0,1). Cette activité reste la principale source de revenus du Groupe et représente 73% du CA Groupe en 2021.

Le renforcement de l'offre Digitale du Groupe au travers du lancement de Kicck, la plateforme d'intelligence artificielle de prédiction immobilière, et des récentes prises de participation dont la dernière au sein de Cocoon-Immo¹ vont contribuer à la croissance des revenus du Groupe sur l'exercice 2022.

Bénéficiant de la reprise immobilière et du retour en présentiel des salons immobiliers tels que le salon RENT dédié à la PropTech, les Congrès de la FNAIM et de l'UNIS, le chiffre d'affaires de **l'activité BtoB**, destinée aux professionnels de l'immobilier au travers du magazine d'informations « Expression » et de prestations digitales, toujours en progression s'établit à 346 k€.

¹ [Communiqué du 7 février 2022](#)

L'activité **Presse** du Groupe, qui concerne l'ensemble des publications d'Acheter-Louer.fr (magazines thématiques du Groupe et magazines sous marque blanche pour les réseaux d'agences immobilières), demeure stable à 418 k€ sur l'année 2021 et représente 15% du CA Groupe.

Sur l'exercice 2021, **le Groupe a également intensifié ses projets de R&D** afin d'accompagner la stratégie du Groupe qui vise à améliorer et de renforcer son offre de services digitaux et de Data à destination des professionnels de l'immobilier et de l'habitat.

Fruits de ces développements, les **autres produits d'exploitation s'établissent à 834 k€ et progressent de 66% par rapport à 2020 portant l'ensemble des produits d'exploitation à 3 629 k€ sur 2021 (+ 9,6%).**

Positionné sur un marché porteur, bénéficiant d'une offre Data et Digitale renforcée et de relais de croissance bien engagés, Acheter-Louer.fr va poursuivre sa stratégie de croissance mixte alliant déploiement organique de ses activités et prises de participations ciblées dans le Digital, la Data et les PropTech afin de devenir le leader des solutions digitales et du Data dans l'immobilier et l'habitat.

CALENDRIER FINANCIER :

- 29 avril 2022 au plus tard : publication des résultats annuels 2021 consolidés audités
- 30 avril 2022 au plus tard : mise en ligne des comptes consolidés audités

À propos d'Acheter-Louer.fr (FR00140072P8-ALALO)

Acheter-Louer.fr offre sur les thématiques de l'immobilier et de l'habitat, aux particuliers des conseils, des actualités, des annonces immobilières, des offres sur l'habitat et aux professionnels de l'immobilier et de l'Habitat une gamme complète de solutions marketing.

- Thématiques d'annonces immobilières et magazines de réseaux immobiliers
- Portail de petites annonces immobilières
- Applications mobiles immobilières (acheter-louer.fr – ESTIMATION IMMO)
- Podcast immobilier – habitat – Blog immo-habitat – Newsletters immo-habitat
- Outils et solutions digitales d'e-marketing, site responsive, applications mobiles
- Générations de leads intentionnistes immobilier et habitat
- Campagnes e-mailing et SMS BtoC et BtoB
- Magazine, Site, Newsletters et Podcast EXPRESSION - informations pour les professionnels de l'immobilier
- Monétisation de Bases de données : Immobilier - Changement - Transition – Habitat
- Outils d'Intelligence Artificielle de prédiction des prix de l'immobilier
- Vitrine immobilière sur les médias sociaux
- Solutions de ventes aux enchères immobilières en ligne

Acheter-Louer.fr est éligible au PEA-PME

Contact Acheter-Louer.fr : 01 60 92 96 00 investisseurs@acheter-louer.fr

Informations investisseurs : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/infos-invest>

Inscription à la liste de diffusion des communiqués : <https://www.acheter-louer.fr/abonnement-investisseur>

Agenda financier : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/agenda-financier>