



Initiation de couverture par Kepler Cheuvreux

Le bureau d'étude initie la couverture à l'achat avec un objectif de 6,00€

Paris, France - le 25 mai 2022, 18h00. Claranova annonce l'initiation de la couverture de son titre par Kepler Cheuvreux, avec la publication d'une étude intitulée « *Get up and go* ».

Le bureau d'étude initie la couverture du titre avec une recommandation à l'achat et un objectif de prix fixé à 6,00€, soit un potentiel d'appréciation estimé de 107% par rapport au cours de clôture du 24 mai 2022 de 2,90€.

Dans la continuité de l'initiation du titre Claranova par Bryan Garnier & Co en décembre 2021, cette nouvelle initiation a pour objectif de renforcer la visibilité du titre Claranova auprès des investisseurs institutionnels français et internationaux et d'élargir la base d'investisseurs du Groupe.

Kepler Cheuvreux rejoint les bureaux d'étude Bryan Garnier & Co, Edison, ODDO BHF, Portzamparc et Invest Securities, avec un consensus de cours de 7,25€.

La note d'analyse de Kepler Cheuvreux est disponible sur le site Internet du Groupe dans la rubrique « Analystes » (version anglaise uniquement) : <https://www.claranova.com/investisseurs/analystes/>

Agenda financier :

3 août 2022 : chiffre d'affaires annuel 2021-2022

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.

À propos de Claranova :

Acteur technologique global et diversifié, Claranova gère et anime un portefeuille de participations majoritaires dans des entreprises numériques à fort potentiel de croissance. S'appuyant sur une équipe combinant plusieurs dizaines d'années d'expérience dans le monde technologique, Claranova a acquis un savoir-faire unique de retournement, de création et de développement d'entreprises innovantes.

Avec un chiffre d'affaires de 472 millions d'euros sur l'exercice 2020-2021, en hausse de plus 40% en moyenne par an depuis 3 ans, Claranova a démontré en quelques années sa capacité à faire d'une simple idée, un véritable succès à l'échelle mondiale. Présent dans 15 pays et s'appuyant sur l'expertise de près de 800 collaborateurs en Amérique du Nord et en Europe, Claranova est un groupe résolument international, réalisant 95% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Au sein de son portefeuille de participations, Claranova réunit 3 plateformes technologiques uniques présentes sur l'ensemble des grands secteurs du numérique. Leader de l'e-commerce personnalisé, Claranova s'illustre également par son expertise technologique dans les domaines de l'édition de logiciels et de l'Internet des Objets à travers ses activités PlanetArt, Avanquest et myDevices. Ces trois activités partagent une mission

commune : mettre l'innovation à la portée de tous grâce à des solutions simples et intuitives qui facilitent au quotidien l'accès au meilleur de la technologie.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes inhérents indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.