



Sophia-Antipolis, 12 mai 2022 – 18h15

Renforcement du management pour accompagner le retournement stratégique

[MyHotelMatch](#) accélère son virage stratégique et technologique avec la nomination de trois nouveaux profils qui viennent étoffer et renforcer l'équipe management.

Directrice Administrative et Financière, [Laurence Chopard](#) vient doter la Société de son expérience de plus de quarante ans dans la finance et gestion de différents groupes. Forte d'excellentes connaissances du management de structures dans les milieux de la restauration, de l'hébergement et du service à la personne, d'une parfaite maîtrise de la coordination de projet, et de l'accompagnement du développement d'entreprises, cette nouvelle DAF saura participer au déploiement de MyHotelMatch.

Directeur des Nouvelles Technologies, [Fabrice Martin-Astre](#) rejoint le Groupe afin de lui faire bénéficier de son expérience de plus de dix ans au sein de différentes *start-up* et bureaux d'ingénierie. Avec une connaissance très pointue du monde digital, mais aussi de la stratégie marketing et commerciale, et de la création de contenu, le CTO viendra orienter de façon pertinente, le développement et l'actualisation de la plateforme MyHotelMatch.

Responsable du Marketing et de la Communication, [Rebecca Chaussat](#) jouit d'une forte expertise et d'une parfaite connaissance de l'hôtellerie de luxe, avec à son actif, différents postes occupés notamment au sein du groupe Marriott et de deux hôtels 5 étoiles de la Côte d'Azur. Plus de sept années d'expérience dans le secteur sauront lui conférer les atouts majeurs pour porter un regard tant au niveau stratégique que pratique, sur la communication et le marketing de MyHotelMatch.

Contact

Relation investisseurs - contact@myhotelmatch.com

Relation presse - myhotelmatch@aelium.fr - 01 75 77 54 65

A propos de [MyHotelMatch](#)

MyHotelMatch est une plateforme innovante basée sur l'Intelligence Artificielle (IA), qui vise à révolutionner le tourisme en devenant la nouvelle génération d'agence de voyages (OTA - Online Travel Agency), en proposant une véritable rencontre entre un voyageur et son hôtel avec des services hôteliers en ligne à forte valeur ajoutée. Ce challenge ambitieux ouvre à la société de nouvelles perspectives sur le marché porteur de l'hôtellerie en ligne.

MyHotelMatch est situé au cœur de l'écosystème innovant [3 IA Côte d'Azur](#) à Sophia Antipolis, ville labellisée et accueillant l'un des quatre Instituts Interdisciplinaires d'Intelligence Artificielle (« 3IA ») nationaux. Ce pôle d'excellence permettra de créer des synergies et d'accélérer le développement des technologies de l'IA pour MyHotelMatch.

MyHotelMatch est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (ISIN : FR0011277391 – MHM).

Plus d'informations sur myhotelmatch.com (Rubrique Investisseurs)