

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2022 en croissance 10%

Le groupe ACHETER-LOUER.FR, spécialiste des solutions de marketing digital et du data dans l'immobilier et l'habitat, a réalisé sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022, un chiffre d'affaires de près de 2 M€ en croissance de 10% par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2021. Cette croissance confirme la tendance passée, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2021 ayant déjà progressé de 12% par rapport à celui de l'année 2020. L'ensemble des produits d'exploitation du Groupe s'apprécie de 7,5 % pour s'établir à 2 443 k€ au 30 juin 2022. Cette amélioration est portée par l'intégration de la société ALLODATA mais également par la progression de l'activité Digitale.

En milliers d'euros	S1 2022(*)	S1 2021(*)	Variation en %
Chiffre d'affaires	1 972	1 788	+ 10 %
Autres produits d'exploitation	471	486	- 3%
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>2 443</b>	<b>2 273</b>	<b>7,5%</b>

(\*) Données financières non auditées

**L'activité Digitale** regroupant les solutions de e-marketing et l'exploitation des bases de données de particuliers en recherche immobilière, totalise un chiffre d'affaires de 1 418 k€ sur le 1<sup>er</sup> semestre 2022 et progresse de 10% par rapport au S1 2021 (1 292 k€). Cette division représente 72% du CA du Groupe et demeure son cœur d'activité. Les revenus des récentes prises de participation au sein de start-up de la PropTech (Pocketimmo, Cocoon-Immo ou encore Enchères Immo) mais également d'Adomos ne sont pas intégrés dans les chiffres consolidés du Groupe au 30 juin 2022. Toutefois, les partenariats commerciaux mis en place avec ces sociétés devraient contribuer à la croissance du chiffre d'affaires au cours de l'exercice.

Pénalisée par la raréfaction des offres dans l'ancien et l'allongement des délais de livraison des promoteurs liés notamment aux pénuries de matériaux, la communication des agences, réseaux et promoteurs a été moins soutenue sur le début d'année 2022. Ainsi, le chiffre d'affaires de **l'activité BtoB**, destinée aux professionnels de l'immobilier au travers du magazine d'informations « Expression » et de prestations digitales, marque le pas pour s'inscrire à 238 k€ (contre 274 k€ au S1 2021).

De même, l'activité **Presse** du Groupe, qui concerne l'ensemble des publications d'Acheter-Louer.fr (magazines thématiques du Groupe et magazines sous marque blanche pour les réseaux d'agences immobilières), s'établit à 178 k€ contre 221 k€ l'an passé. Cette baisse est liée à la diminution des communications papier des clients d'Acheter-louer.fr suite la forte hausse des coûts de production (prix du papier, coût de l'énergie, livraison...) des magazines.

Sur ce début d'année 2022, les autres produits d'exploitation restent quasiment stables à 471 k€ (contre 488 k€ au S1 2021) et concernent les projets de R&D développés par le Groupe afin d'accompagner sa stratégie d'amélioration et de renforcement de son offre de services digitaux et de Data à destination des professionnels de l'immobilier et de l'habitat.

**Fort d'un chiffre d'affaires en amélioration et d'une activité bien orientée, Acheter-Louer.fr va poursuivre sa stratégie de croissance mixte alliant déploiement organique de ses activités et prises de participations ciblées dans le Digital, la Data et les PropTech afin de devenir le leader des solutions digitales et du Data dans l'immobilier et l'habitat.**

#### CALENDRIER FINANCIER :

- 31 octobre 2022 au plus tard : publication des résultats semestriels 2022 consolidés

#### **À propos d'Acheter-Louer.fr (FR001400BJ77-ALALO)**

Acheter-Louer.fr offre sur les thématiques de l'immobilier et de l'habitat, aux particuliers des conseils, des actualités, des annonces immobilières, des offres sur l'habitat et aux professionnels de l'immobilier et de l'Habitat une gamme complète de solutions marketing.

- Thématiques d'annonces immobilières et magazines de réseaux immobiliers
- Portail de petites annonces immobilières
- Applications mobiles immobilières (acheter-louer.fr – ESTIMATION IMMO)
- Podcast immobilier – habitat – Blog immo-habitat – Newsletters immo-habitat
- Outils et solutions digitales d'e-marketing, site responsive, applications mobiles
- Générations de leads intentionnistes immobilier et habitat
- Campagnes e-mailing, SMS et messages vocaux BtoC et BtoB
- Magazine, Site, Newsletters et Podcast EXPRESSION - informations pour les professionnels de l'immobilier
- Monétisation de Bases de données : Immobilier - Changement - Transition – Habitat
- Outils d'Intelligence Artificielle de prédiction des prix de l'immobilier
- Vitrine immobilière sur les médias sociaux
- Solution de Pige Immobilière
- Solutions de ventes aux enchères immobilières en ligne
- Allo Mandat : Solution digitale de rentrée de mandat
- Metaverse Immobilier : Activation d'agence immobilière virtuelle

Acheter-Louer.fr est éligible au PEA-PME

**Contact** Acheter-Louer.fr : 01 60 92 96 00 [investisseurs@acheter-louer.fr](mailto:investisseurs@acheter-louer.fr)

**Informations investisseurs** : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/infos-invest>

**Inscription à la liste de diffusion des communiqués**: <https://www.acheter-louer.fr/abonnement-investisseur>

**Agenda financier** : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/agenda-financier>