



BOA Concept poursuit sa trajectoire de croissance avec un chiffre d'affaires au S1 2022 de 9 M€

| En M€ | S1 2021 | S1 2022 |
|--------------------|---------|---------|
| Chiffre d'affaires | 6,0 | 9,0 |

[BOA Concept](#), accélérateur du e-commerce spécialiste de l'intralogistique (FR0011365907 - ALBOA), a réalisé au cours du premier semestre 2022 un chiffre d'affaires de 9 M€ en forte croissance de 50 % par rapport au S1 2021.

Le semestre a été marqué par la signature de nombreux contrats, aussi bien avec de nouveaux clients, qu'avec ses clients historiques qui réitèrent leur confiance. Parmi ces nouveaux clients, Katoen Natie, grand prestataire logistique belge, SOS Accessoires, site en ligne de pièces détachées pour les particuliers ou encore Colisback, spécialisé dans les retours de colis du e-commerce. Côté clients historiques, l'animalerie en ligne Zoomalia, avec une refonte complète de la ligne de préparation de commandes ou le logisticien Geodis avec de nouveaux sites.

Grâce à un positionnement multi-secteur, BOA Concept confirme sa dynamique gagnante. Elle continue à enrichir son offre produits et son savoir-faire technologique orienté vers des solutions agiles et robotisées répondant aux besoins des acteurs de la logistique.

La Société a anticipé sa forte progression d'activité en renforçant ses équipes et en agrandissant et modernisant son outil industriel : 22 nouveaux collaborateurs ont été recrutés sur le semestre, portant l'effectif à 75 personnes.

Une nouvelle ligne de production en série a été installée et 1100 nouveaux m² ont été ajoutés aux surfaces actuelles de bureaux, stockage et atelier de production, portant ainsi la surface totale à 4700 m² dont 1000 m² de bureaux.

BOA Concept maîtrise ainsi sa croissance tout en respectant ses valeurs de société responsable. Elle reste aussi très attentive à l'évolution de la conjoncture économique dans un contexte incertain.

Prochain rendez-vous

Résultats semestriels au 30/6/2022, le 22 septembre 2022

A propos de Boa Concept

BOA Concept, fondée en 2012, est un accélérateur du e-commerce, innovant et spécialiste de l'intralogistique, cotée sur le marché Euronext Growth. Les installations BOA Concept fonctionnent sur le principe des objets intelligents (IOT) grâce à une intelligence embarquée et ont su convaincre de grands noms de la logistique et du e-commerce en France, Europe et Afrique du Nord. Grâce à la facilité de réemploi de ses solutions made in France, l'entreprise s'inscrit totalement dans une politique RSE (#reUse). En s'appuyant sur une conception modulaire et facile à mettre en œuvre, l'entreprise démocratise l'accès à l'automatisation en proposant une gamme de convoyeurs modulaires intelligents et un système de stockage robotisé. Animée par une équipe de 75 personnes, dont la moitié aux bureaux d'études et la R&D, BOA Concept s'appuie sur des valeurs de Flexibilité, Réactivité et d'Innovation.

Pour plus d'informations : www.boa-concept.com

Contacts

BOA CONCEPT

22 rue de Méons | 42000 Saint-Etienne (France) | Tél. : +33(0)4 77 50 21 24 | contact@boaconcept.com

Twitter : [@BoaConcept](https://twitter.com/BoaConcept) | LinkedIn : BOA CONCEPT

BOA CONCEPT SA à Conseil d'Administration au capital de 969 731 euros | RCS 752 025 908 Saint-Etienne

Nawel BEKKAYE | BOA CONCEPT | + 33 (0)6 43 87 08 75 | nawel.bekkaye@boaconcept.com

AELIUM FINANCE & COMMUNICATION

Valentine BOIVIN | **Jérôme GACOIN** | +33(0)1 75 77 54 65 | boaconcept@aelium.fr

