



Sophia-Antipolis, 7 septembre 2022 – 18h

## PERFORMANCES ET PREMIERS CHIFFRES 2022

*My Agency, division luxe de MyHotelMatch réalise un chiffre d'affaires de 5M€ au premier semestre 2022<sup>1</sup> MyHotelMatch construit une plateforme OTA (online travel agency) qui fonctionne comme le online dating en incorporant l'univers social et l'importance de la viralité des recommandations amicales autour des voyages et des vacances et qui « matchent » voyageurs et hôtels.*

### Chiffre d'affaires de 10 M€ en 2022

MyHotelMatch annonce un CA prévisionnel de 10 M€ pour 2022<sup>2</sup> soutenu par les résultats annoncés par sa division luxe, My Agency, au premier semestre. Tirée par la reprise du tourisme, MyAgency, a réalisé un chiffre d'affaires de 5 M€ entre janvier et juin 2022 soit +122% par rapport à l'année dernière. Cette performance est due à une croissance de 10% du portefeuille clients mais aussi à l'augmentation de 20% du panier moyen des dépenses par client.

### Une acquisition qui tient ses promesses

My Agency, division luxe de MyHotelMatch a été achetée en juin 2022. My Agency, avec ses 23 collaborateurs et ses 18 ans d'expérience est l'expert français en *matching* d'expériences sur le secteur des voyages de luxe et compte 800 clients VIP récurrents (65% individuels 35% corporate). Depuis sa création, My Agency a réalisé 80 000 expériences uniques pour plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires offrant aujourd'hui à MyHotelMatch une base de données essentielle au développement du prototype grand public qui sera disponible au deuxième trimestre 2023.

### Développement stratégique

Plateforme de réservation d'hôtels basée sur l'ultra profilage volontaire des hôtels et des voyageurs, MyHotelMatch fait *match* des profils qui correspondent, à l'instar des sites de rencontre en ligne. Au-delà du *matching*, chaque utilisateur pourra inviter ses amis à le rejoindre pour créer une communauté de voyageurs : des « curateurs » de voyage qui jugent les expériences, partagent des photos et vidéos de vacances mais aussi, recommandent un hôtel et en sont récompensés par un système de commissions partagées avec MyHotelMatch. MyHotelMatch devient le réseau social des voyages et des vacances.

Les travaux de recherches ont abouti à la structure du produit MyHotelMatch : une plateforme de voyage basée sur l'effort social dont le déploiement auprès du grand public interviendra à partir du deuxième trimestre 2023.

L'expérience utilisateur de cette plateforme sera basée sur 4 étapes clés, que sont :

LE *PROFILING* = l'effort de remplissage de son profil aussi bien par le voyageur que par l'hôtelier est récompensé par un bon match.

LE *MATCHING* = l'effort de recommandation (« curateurs » « dénicheurs ») est récompensé par des crédits.

LE *CHATTING* = l'effort d'honnêteté du voyageur et de l'hôtelier est récompensé par des séjours réussis ainsi qu'une satisfaction mutuelle et réciproque.

---

<sup>1</sup> Chiffres non audités

<sup>2</sup> CA *proforma* avec une intégration de My Agency dès le 1<sup>er</sup> janvier 2022

L'EVALUATING : l'effort de fournir un *feedback* constructif par le voyageur et par l'hôtelier est récompensé par un *profiling* plus ciblé qui enrichit les profils, séjour après séjour.

## A propos de [MyHotelMatch](#)

Créée par Jean-François OTT, entrepreneur visionnaire depuis plus de 30 ans dans le monde de l'hôtellerie, du capital risques et de l'investissement immobilier, MyHotelMatch développe un outil d'innovation technologique qui veut révolutionner le monde du tourisme. En rupture avec les OTA traditionnels et le duo client-hôtelier catalogué par prix uniquement (ayant pour conséquence que nombre de choix de séjours sont des « blind dates »), MyHotelMatch remet le « match » comme l'objectif fondamental de l'énorme industrie du tourisme et non pas comme une simple relation client-fournisseur. Basée sur l'ultra profilage et la recommandation sociale, la plateforme s'inspire des sites de rencontre en ligne pour mettre en relation des voyageurs et des hôtels avec des services hôteliers en ligne à forte valeur ajoutée dont les profils correspondent, ils doivent se « plaire », se « trouver ».

MyHotelMatch se situe au cœur de l'écosystème innovant [3 IA Côte d'Azur](#) à Sophia Antipolis, ville labellisée et accueillant l'un des quatre Instituts Interdisciplinaires d'Intelligence Artificielle (« 3IA ») nationaux. Ce pôle d'excellence permettra de créer des synergies et d'accélérer le développement des technologies de l'IA pour MyHotelMatch.

MyHotelMatch est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (ISIN : FR0011277391 – MHM).  
Plus d'informations sur [myhotelmatch.com](http://myhotelmatch.com) (Rubrique Investisseurs).

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les développements, les perspectives et les stratégies de croissance de MyHotelMatch et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les développements et résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment techniques et technologiques tels que décrits dans les rapports d'activité du Groupe disponibles sur le site Internet de MyHotelMatch. Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document.