



metadvertise.

SIGNATURE D'UN PROTOCOLE D'ACCORD EN VUE DE L'ACQUISITION DU GROUPE TRIPLE A / PM SA

Metadvertise annonce ce jour, avoir conclu un protocole d'accord en vue de l'acquisition de 51% du groupe français Triple A / PM SA, acteur majeur de la production audiovisuelle en France et en Europe.

L'acquisition du groupe Triple A / PM SA - acteur majeur de la production audiovisuelle en France et en Europe – s'inscrit dans le cadre du repositionnement stratégique de Metadvertise à la suite de la cession de ses actifs à Azerion (juillet 2022).

En 30 ans d'existence, la société PM SA s'est imposée comme un expert de la production audiovisuelle (films, séries, films d'animations, documentaires et publicités) avec **plus de 500 heures de contenus produits au travers de plus de 200 films et séries.**

PM SA contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur (création, production et distribution) et collabore avec de prestigieux clients et partenaires, parmi lesquels France télévision, TF1, Canal +, le Groupe M6, Publicis Groupe, Lagardère, etc. Plus récemment, Triple A (société-mère de PM SA) s'est spécialisée dans la production de publicités pour de grandes marques et l'adaptation de romans à succès, dont ceux de Marc Levy.

Le Groupe affiche en 2021 **un chiffre d'affaires de 27,8 M€ pour un EBITDA de 9,3 M€ (33% du CA)** et suit une solide dynamique de croissance en s'appuyant sur de grosses productions (une trilogie de dessins animés avec des sorties prévues en 2023 et 2024) et une diversification de ses activités : le Groupe devrait réaliser en 2022 un chiffre d'affaires de plus de 30 M€ avec une rentabilité opérationnelle en nette amélioration.

Le protocole d'accord prévoit la cession par Park Capital - actionnaire de référence de Metadvertise - de **51% de la société Triple A sur la base d'une valorisation à 70M€**. L'opération sera conditionnée à la confirmation par un expert indépendant d'une valorisation de la société Triple A au moins égale à ce montant.

Cette opération constitue pour Metadvertise une première étape importante de son repositionnement stratégique par l'acquisition d'une cible à forte croissance puis la valorisation de la cible en lui apportant son expertise digitale, managériale et financière.

Le Conseil d'administration de Metadvertise qui s'est tenu ce vendredi 11 novembre a approuvé la signature de ce protocole d'accord à la majorité de ses membres, l'administrateur concerné de Park Capital n'ayant pas pris part au vote.

La finalisation de cette acquisition devrait être effective d'ici la fin de l'année 2022.

A propos de Metadvertise

Metadvertise (ex-Madvertise) fut l'un des pionniers européens de l'AdTech fondé en 2011 au cœur de l'Europe. Après la cession de ses actifs au groupe AZERION en juillet 2022, Metadvertise souhaite se positionner sur des segments technologiques porteurs à forte croissance.

Metadvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMTA) et éligible au PEA-PME.

A propos de Triple A

Triple A est la société-mère de la société PM SA créée en 1992, acteur majeur de la production audiovisuelle en France et en Europe, spécialisée dans la production de films, téléfilms, films d'animation, documentaires et publicité auprès de clients prestigieux.

Contacts Metadvertise

AELIUM FINANCE – Presse/Investisseurs

Valentine Boivin / Solène Kennis

+33 (0)1 75 77 54 65

metadvertise@aelium.fr



Ce communiqué contient des informations prospectives concernant la situation financière et les résultats de Metadvertise. Bien que ces dernières reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris des problématiques qui sont inconnues à la société ou ne sont pas considérées à présent comme substantielles et il ne peut être garanti que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints.